

Une seule équipe :
Offrir l'avenir

An aerial photograph of a dark asphalt road curving through a landscape. The road is flanked by green grass and patches of dry, golden-brown vegetation. A white car is driving on the road, moving away from the viewer. The lighting suggests late afternoon or early morning, with long shadows and warm tones. In the upper left corner, there is white text. In the lower left, there is more white text. In the lower right, there is a logo consisting of a stylized symbol followed by the word 'Purolator' in a bold, italicized font.

2022 Rapport sur le
développement durable

 ***Purolator***



À propos de Purolator

Purolator est une partenaire de confiance et une marque connue qui fait partie de toutes les collectivités du Canada.



2,8

Chiffre d'affaires de 2,8 milliards de dollars en 2022

60

Plus de 60 années d'activité

169

millions de colis livrés

14 000

Plus de 14 000 employés

2 000

Plus de 2 000 agents d'expédition autorisés (en mai 2023)

175

dépôts au Canada

104

centres d'expédition Purolator

99,9 %

Livraison à 99,9 % des codes postaux au Canada

À propos de ce rapport

Il s'agit de notre cinquième Rapport annuel sur le développement durable de l'entreprise, qui porte sur l'année civile 2022. Sauf indication contraire, les données présentées dans le rapport sont en date du 31 décembre 2022, et tous les montants sont en dollars canadiens. Sauf indication contraire, les données sur le rendement s'appliquent à l'ensemble de l'entreprise.

Le contenu du rapport est fondé sur les conclusions de l'évaluation de l'importance relative. Veuillez consulter la section Gouvernance à la [page 7](#) pour connaître nos processus et nos thèmes prioritaires. Nous présentons notre rapport conformément aux normes universelles de 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI). Un index de contenu GRI est disponible dans un [document séparé](#).

Purolator a adopté des cadres internationaux, comme les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, pour l'aider à s'aligner sur les meilleures pratiques mondiales en matière de développement durable. Nous soutenons les ODD par l'entremise de nos initiatives de durabilité. Nous avons également harmonisé huit objectifs et leurs cibles à nos pratiques commerciales (voir la [page 56](#) pour obtenir plus d'information sur notre contribution aux ODD).

Nous avons établi des objectifs ambitieux à court et à long terme en matière de durabilité environnementale. En 2022, nous avons commencé à produire des rapports sur nos progrès vers l'atteinte de ces

objectifs. Nous avons adopté les normes de l'industrie du Sustainability Accounting and Standards Board (SASB) et de Air Freight and Logistics (TR-AF) dans nos rapports sur le développement durable. Le SASB nous fournit des normes de production de rapports et des indicateurs de rendement clés (IRC) pour la divulgation de l'information financière importante sur le développement durable et pertinente pour notre secteur. L'index du SASB est disponible dans un [document séparé](#).

Purolator divulgue l'information à [EcoVadis](#), un fournisseur de services d'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) qui aide les entreprises à gérer et à communiquer leur rendement en matière de développement durable de façon claire et concrète. EcoVadis couvre un vaste éventail de systèmes de gestion non financiers, y compris les répercussions sur l'environnement, la main-d'œuvre, les droits de la personne, l'éthique et l'approvisionnement durable. La divulgation à EcoVadis nous aide à faire le suivi de nos progrès dans les domaines importants et à cerner les points à améliorer.

Le titre du rapport de cette année, *One Team: Delivering the Future* (« Une seule équipe, pour offrir l'avenir ») reflète l'unanimité de notre ambition d'être l'entreprise de messagerie la plus écologique au Canada et une chef de file de l'industrie en matière de diversité, environnement et inclusion.

Si vous avez des questions ou des commentaires, veuillez communiquer avec nous à l'adresse : info.csr@purolator.com.

Depuis plus de 60 ans, Purolator s'est engagée à faire preuve d'excellence en tant que fournisseur de pointe de solutions intégrées de logistique et d'expédition de fret et de colis. Grâce à l'un des plus grands réseaux au Canada, elle dessert certaines des régions les plus éloignées et elle aide les entreprises à tenir leurs promesses et à obtenir des résultats avec des solutions d'expédition personnalisées et de chaîne d'approvisionnement novatrices. Chaque jour, elle achemine des millions de colis pour rapprocher les familles, veiller à la prospérité des entreprises et stimuler l'économie.

Sa vision est d'être un chef de file de l'industrie en matière de développement durable, de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI). Elle y parviendra grâce à ses valeurs et à sa culture qui sont liées à son objectif général de rendre le Canada plus fort. Comme entreprise axée d'abord sur les personnes, Purolator s'efforce d'offrir à ses 14 000 employés un endroit sécuritaire, durable, inclusif et inspirant où travailler. Elle s'est engagée à tracer la voie avec de nouvelles technologies, une expérience client améliorée, des produits et des services novateurs et une culture de classe mondiale.

Table des matières

Gouvernance

7

Habiller nos employés

18

Protéger notre planète

33

Aider nos voisins

45

Données de performance

53

Message du président et chef de la direction et du président du conseil de Purolator

Tenir nos promesses est notre passion. Pour y arriver, nous devons élaborer des solutions novatrices et tournées vers l'avenir pour soutenir nos employés, nos collectivités et notre environnement.

Purolator emploie plus de 14 000 personnes en Amérique du Nord, et des millions d'autres comptent sur ses services chaque jour. Ce cinquième rapport annuel sur la responsabilité sociale d'entreprise (2022) témoigne de notre engagement en présentant les mesures que nous avons prises pour habiller nos employés, protéger notre planète et aider les gens.

Tout ce que nous faisons, nous le faisons comme *une seule équipe*. En 2022, nous avons atteint plusieurs jalons importants dont je suis particulièrement fier.

L'innovation et les investissements audacieux sont nécessaires si nous voulons réduire notre impact sur l'environnement. Notre objectif est de devenir le service de messagerie le plus écologique du Canada et d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050 grâce au milliard de dollars que nous investirons dans notre réseau. Parmi nos nombreuses initiatives, nous poursuivons notamment l'écologisation de notre parc de véhicules en y ajoutant des camions électriques, des vélos électriques et des véhicules à basse vitesse. Nous investissons dans des technologies novatrices à faibles émissions de carbone et nous optimisons nos opérations pour réduire notre consommation de carburant. Je suis également fier de nos efforts visant à réduire les déchets des sites d'enfouissement au moyen de programmes de recyclage améliorés qui nous ont aidés à augmenter notre taux de réacheminement des déchets dans les sites d'enfouissement de 22 % en 2022.

Nous avons également lancé Purolator Santé pour renforcer notre engagement à protéger la santé et la sécurité des gens. Cette nouvelle initiative améliore l'accès aux ressources en santé pour soutenir le bien-être mental, physique et social de nos employés et de leur famille. Notre investissement dans ce programme nous permet de mettre l'accent sur la santé et le bien-être de notre personnel et de lui offrir un milieu de travail sécuritaire.

Il y a 20 ans, nous avons lancé le programme Blitz contre la faim^{MD} de Purolator, qui nous a permis jusqu'ici d'offrir plus de 20 millions de livres d'aliments aux banques alimentaires du Canada. L'inflation croissante et l'augmentation du coût de la vie ont rendu notre programme plus important que jamais. En 2022, nous avons recueilli plus de 1,9 million de livres d'aliments, ce qui représente une augmentation de 11 % par rapport à 2021.

Ce Rapport sur le développement durable décrit les mesures que nous avons prises en 2022 pour assurer la sécurité et la satisfaction de nos employés, servir nos collectivités et réduire notre impact sur la planète. Nous sommes emballés par l'avenir et par le rôle que nous pouvons jouer en tant que leader en matière de développement durable.

John Ferguson
Président et chef de la direction



Au nom du Conseil d'administration de Purolator, je suis heureux de présenter ce rapport à nos nombreux intervenants.

En tant que fournisseur de pointe de solutions intégrées d'expédition de fret et de colis, Purolator a connu une croissance et un succès considérables au cours des cinq dernières années. En pleine transformation, l'entreprise est également devenue un modèle au Canada dans plusieurs secteurs importants. Nos efforts continus en matière de durabilité environnementale, de gouvernance d'entreprise, de pratiques inclusives et de soutien communautaire nous distinguent de nos pairs de l'industrie.

Nous reconnaissons la responsabilité que nous avons de gérer les répercussions de nos activités sur l'environnement pour lutter contre les changements climatiques. Par conséquent, Purolator vise l'amélioration continue et a établi des objectifs mesurables en matière de durabilité environnementale qu'elle veut atteindre d'ici 2030.

Tout au long des 60 ans d'histoire de notre entreprise, nous nous sommes occupés de notre personnel et de nos collectivités. En 2022, Purolator a continué de s'attaquer aux problèmes sociaux qui touchent les particuliers, tant au Canada qu'ailleurs dans le monde.

Purolator demeure également inébranlable dans son engagement à faire progresser sa stratégie en matière de DEI au sein de l'entreprise. Nous avons étendu la portée de nos comités régionaux de DEI, amélioré nos programmes de perfectionnement et réalisé des progrès pour bâtir une main-d'œuvre plus diversifiée.

Notre culture de transparence, de confiance, de responsabilité et de pratiques commerciales éthiques est au cœur de la gouvernance de Purolator. Nous nous efforçons de tirer les avantages à long terme d'une bonne gouvernance et de nous positionner pour assurer notre succès durable.

L'une des premières mesures que nous avons prises à cette fin a été la mise sur pied de notre nouveau comité sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance. Ce comité jouera un rôle essentiel en soutenant nos efforts en tant que leader du secteur en matière de durabilité environnementale. Il nous aidera également à orienter notre plan de route et nos programmes stratégiques en matière de DEI à l'échelle de l'entreprise.

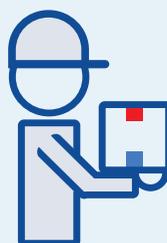
Ce rapport annuel sur le développement durable de 2022 présente l'engagement de Purolator et les investissements significatifs que nous effectuons pour notre avenir et celui du monde dans lequel nous vivons. Au nom du Conseil d'administration, je tiens à remercier tout particulièrement le personnel de Purolator pour ses efforts et son engagement à faire en sorte que l'entreprise soit sécuritaire, inclusive et durable.

Lloyd Bryant
Président du conseil



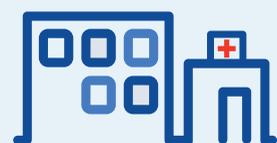
Faits saillants 2022

Habiller nos employés



Plus de **2 900** employés intégrés dans le personnel, dont **29 %** sont des femmes

Nous avons étendu notre réseau de comités régionaux sur la diversité, l'équité et l'inclusion en ajoutant près de **100** nouveaux membres et en augmentant de **66 %** la participation au Canada et aux É.-U.



Réduction de **42 %** de la fréquence des blessures avec perte de temps par rapport au niveau de référence de 2019

Aider nos voisins



Équivalent de plus de **1,9 million** de livres d'aliments recueillis dans le cadre du programme Blitz contre la faim de Purolator

Octroi de plus de **100 000 \$** en subventions aux quatre gagnants du [concours de subvention aux petites entreprises « Plein Nord » 2022 de Purolator](#)



Offre d'un soutien non financier en services de logistique et don de plus de **52 000 \$** à l'équipe d'intervention humanitaire de la Croix-Rouge canadienne en Ukraine

Protéger notre planète



Réduction des émissions du champ d'application 2 de **43 %** par rapport au niveau de référence de 2020

Augmentation de **22 %** du taux global de détournement des déchets destinés aux sites d'enfouissement par rapport à l'année précédente



Réduction de **5 %** des émissions totales par colis par rapport au niveau de référence de 2020

Prix et récompenses

En 2022, nous avons eu l'honneur de recevoir les prix et récompenses suivants :

Habiller nos employés

- Liste des meilleurs employeurs au Canada de [Forbes](#)
- Liste des meilleurs employeurs pour la diversité de [Forbes](#)
- Gold-Level Healthy Workforce Designation™ de Cigna
- Deux prix or dans le cadre des 2022 [Brandon Hall Groupe](#) Human Capital Management Excellence Awards pour la technologie de pointe appliquée à nos programmes d'apprentissage
- [SupplyChainBrain 2022 Grands partenaires de la chaîne d'approvisionnement](#) pour un excellent service à la clientèle
- [Prix Expérience client exceptionnelle de Contact NB Inc.](#)
- Prix Top 25 under 40 d'[OHS Canada](#) remis à la spécialiste, Santé et sécurité, Bethany Cudmore pour son travail dans la mise en œuvre des meilleures pratiques de santé et sécurité
- [Prix 2022 Bereskin & Parr Diversity dans le cadre des Canadian General Counsel Awards](#) pour des approches novatrices en matière de DEI dans l'industrie de l'expédition et de la logistique
- Prix 2022 WoodGreen Community Services: Bridging the Employment Gap for Newcomers



Protéger notre planète

- [Prix Excellence in Retailing du Conseil canadien du commerce de détail](#) dans la catégorie Leadership environnemental pour nos deux arrêts rapides urbains ouverts en 2022
- Prix Sustainable Action de l'[Université de Toronto](#) pour le succès de notre mini centre de tri d'un Arrêt rapide urbain novateur
- [Prix Canada's 2022 Clean50 Top Project](#) pour notre participation en tant que membre fondateur à l'initiative des solutions de livraison urbaine qui fait la promotion du passage aux véhicules « zéro émission »



Gouvernance

Chez Purolator, la bonne gouvernance est le fondement de nos activités. Elle inspire confiance à nos intervenants et nous tient responsables des engagements que nous prenons à leur égard. Nous encourageons une culture de confiance, de responsabilisation, de transparence, de prise de décisions éclairées et de comportement éthique chez nos employés. Nous étendons également nos pratiques commerciales responsables à la façon dont nous interagissons avec notre réseau diversifié de clients, de partenaires et de fournisseurs.



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



GOUVERNANCE

Gouvernance et gestion du développement durable

Nous nous efforçons de réaliser les avantages à long terme d'une bonne gouvernance alignée sur nos piliers fondamentaux : habiller nos employés, protéger la planète et aider nos voisins. L'accent que nous mettons sur une gouvernance solide nous permet de cerner et d'atténuer efficacement les risques, d'attirer de nouveaux clients et de mobiliser les intervenants.

Le conseil d'administration de Purolator, notamment par l'entremise de son comité sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) qui a été formé en 2022, supervise les politiques, la stratégie et les progrès de Purolator vers l'atteinte de ses objectifs en matière de développement durable.

Notre vice-président principal, Personnel et culture est responsable de la mise en œuvre de la stratégie de développement durable de Purolator, en plus d'être le cadre responsable du comité directeur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) et du comité de santé et sécurité au travail de Purolator.

Notre vice-président principal, avocat-conseil général et secrétaire général est responsable de la mise en œuvre de la stratégie de diversité, l'équité et l'inclusion de Purolator et président du comité consultatif sur la diversité, l'équité et l'inclusion. Le Comité consultatif sur la diversité, l'équité et l'inclusion et neuf comités régionaux soutiennent les efforts de Purolator visant à favoriser une solide culture de diversité, d'équité, d'inclusion et d'appartenance pour ses employés. La gouvernance et l'éthique du conseil d'administration font également partie des secteurs d'intervention du vice-président principal.

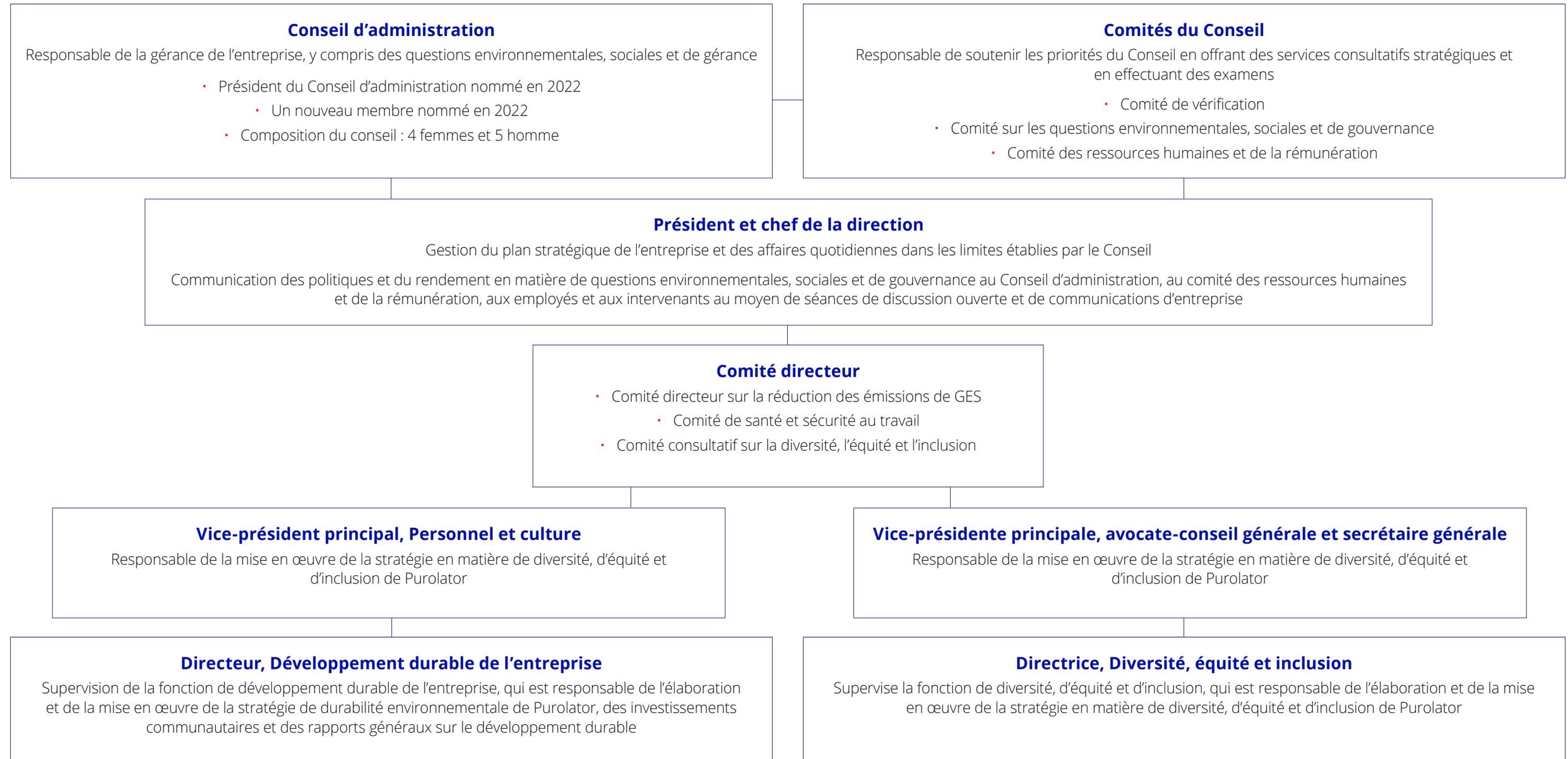


Il incombe respectivement au directeur, Durabilité de l'entreprise, et au directeur, Diversité, équité et inclusion de mettre en œuvre les stratégies de développement durable et de diversité, équité et inclusion. Le directeur, Développement durable de l'entreprise, relève du vice-président principal, Personnel et culture, et le directeur, DEI, relève du vice-président principal, avocat-conseil général et secrétaire général. Les deux vice-présidents principaux relèvent directement du président et chef de la direction, qui, à son tour, relève du conseil d'administration.



GOUVERNANCE

Structure de gouvernance organisationnelle



GOUVERNANCE

Valeurs d'entreprise

En 2022, nous avons actualisé nos valeurs d'entreprise afin de refléter les perspectives de notre main-d'œuvre, ainsi que l'évolution et la croissance de notre entreprise. Nos valeurs nous unissent fièrement, en plus de nous donner notre raison d'être pour que nous puissions respecter notre engagement envers l'excellence opérationnelle, être une entreprise axée sur les personnes et protéger l'environnement. Nous travaillons à intégrer ces valeurs dans tout ce que nous faisons.

Confiance – La confiance est au cœur de tout ce que nous faisons.

Collaboration – Nous gagnons lorsque nous travaillons ensemble comme une équipe unie.

Innovation – Nous apprenons, évoluons et innovons sans cesse.

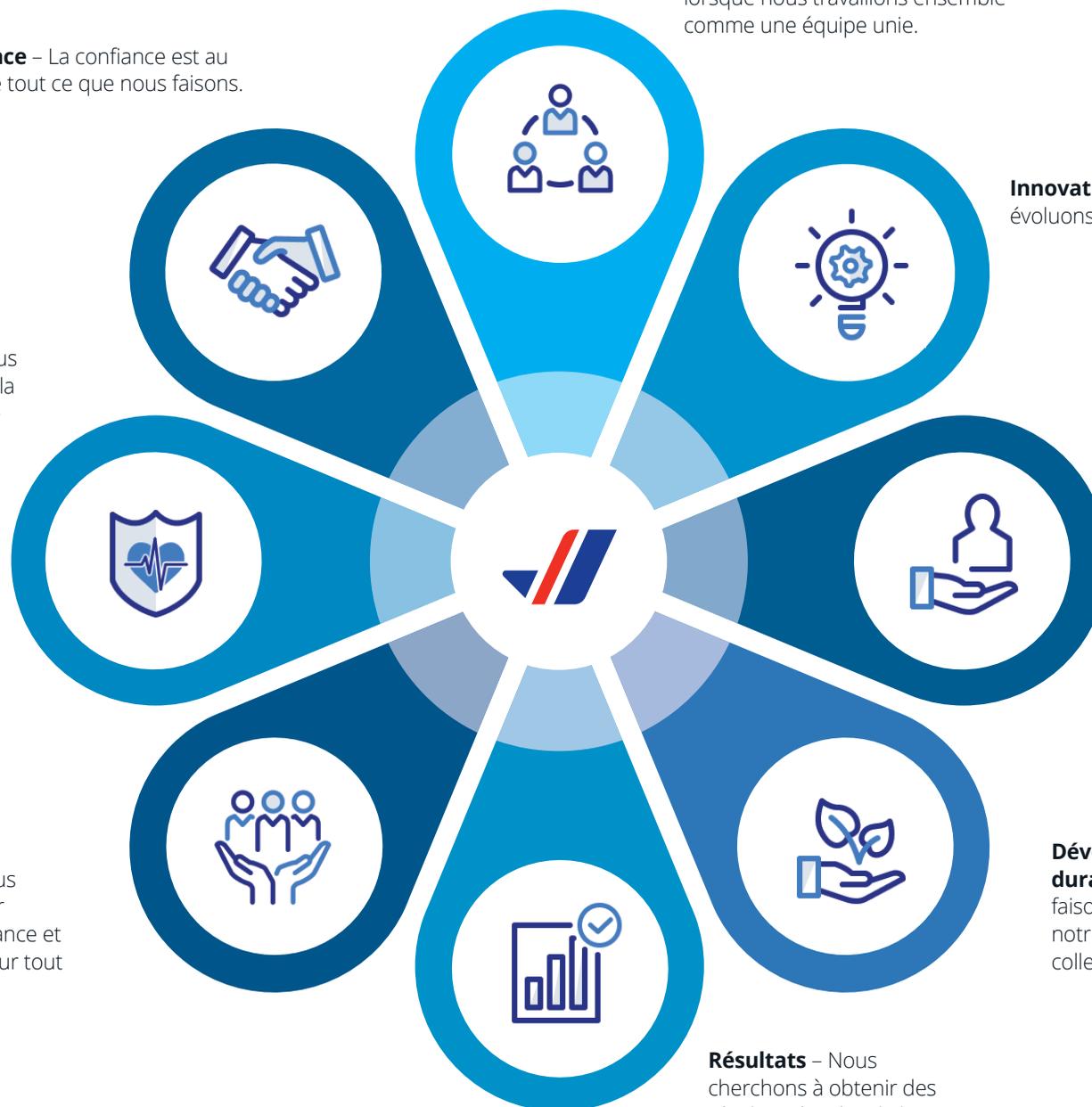
Sécurité, santé et bien-être – Nous nous engageons à assurer la sécurité, la santé et le bien-être de notre personnel et de nos collectivités.

Clientèle – Nous offrons une expérience client exceptionnelle.

Diversité, équité et inclusion – Nous nous engageons à favoriser l'inclusion, l'appartenance et le développement pour tout le monde.

Développement durable – Nous en faisons plus pour notre personnel, nos collectivités et la planète.

Résultats – Nous cherchons à obtenir des résultats, à créer de la valeur et à offrir l'excellence.



GOUVERNANCE



Conduite éthique

Notre [Code de déontologie et d'éthique](#) (le Code) décrit les normes de conduite que l'on attend des employés de Purolator dans des domaines comme la conformité juridique, la lutte contre la corruption, les conflits d'intérêts, la diversité, l'équité et l'inclusion, les activités politiques, les pratiques concurrentielles, la confidentialité et plus encore. Ces valeurs sont prises en considération dans l'évaluation des partenariats de Purolator avec les fournisseurs et dans la prestation de services à nos clients et intervenants.

Le Code sert de base aux autres politiques et procédures de Purolator, et tous les employés doivent le comprendre et s'y conformer. Les employés de Purolator doivent obtenir une certification annuelle en vertu du Code afin d'assurer sa pertinence et de soutenir les exigences en matière de rapports. Ces exigences comprennent le signalement des infractions au Code à la direction et aux Ressources humaines ou par l'entremise du [processus de soumission confidentielle](#) de Purolator. Le Code est mis à jour et approuvé par le conseil chaque année.

Nous élaborons, révisons et actualisons continuellement les politiques et les procédures afin de communiquer nos attentes relatives à plusieurs sujets. Bien que le Code traite de préoccupations importantes, les employés doivent également comprendre les autres politiques et procédures de l'entreprise qui font en sorte que Purolator demeure un lieu de travail sécuritaire, gratifiant et durable, et s'y conformer.

Chartes, mandats et description des rôles du comité de gouvernance d'entreprise :

- [Mandat du conseil](#)
- [Président du conseil](#)
- [Président et chef de la direction](#)
- [Administrateurs](#)
- [Secrétaire général](#)
- [Membres du conseil d'administration et des comités](#)
- [Charte du Comité de vérification](#)
- [Charte du Comité de gouvernance en matière d'ESG](#)
- [Charte du Comité des ressources humaines et de la rémunération](#)
- [Procédures d'exploitation pour les comités du conseil](#)

Politiques d'entreprise :

- [Code de déontologie et d'éthique](#)
- [Politique en matière de divulgations confidentielles](#)
- [Politique environnementale](#)
- [Politique de santé et de sécurité](#)
- Politique de santé et de sécurité psychologiques
- [Politique de prévention de la violence en milieu de travail](#)
- Politique relative à l'équité et à la diversité en matière d'emploi

GOUVERNANCE

Approvisionnement responsable

En 2022, nous avons continué d'intégrer dans notre processus d'approvisionnement des considérations relatives à la durabilité environnementale et à la diversité, l'équité et l'inclusion. Pour ce faire, nous avons ajouté un libellé plus clair à notre Code de déontologie des fournisseurs et élaboré une norme d'approvisionnement responsable. Cette dernière vise à donner des conseils sur l'intégration des questions environnementales, sociales et de gouvernance aux processus d'approvisionnement actuels, ainsi que sur l'achat de produits et services préférables sur les plans environnemental et social.

La norme comprend des principes qui définissent notre vision de l'approvisionnement responsable, notamment la durabilité environnementale, la gouvernance éthique, les répercussions sociales, la diversité des fournisseurs, la gestion et la transparence, ainsi que la conformité aux questions environnementales, sociales et de gouvernance. Nous avons également ajouté des critères de diversité à nos questionnaires d'inscription des fournisseurs afin de nous aider à élargir nos partenariats avec les fournisseurs issus de la diversité. Les nouvelles questions demandent aux entreprises répondantes de déclarer si elles sont la propriété d'une personne issue d'une minorité, si une politique de diversité a été mise en œuvre et si des certifications comme Entreprise autochtone certifiée (EAC) ou Relations progressistes avec les Autochtones (RPA) ont été acquises.

Protection des données et cybersécurité

Les employés, les clients et les fournisseurs comptent sur nous pour traiter leurs renseignements personnels de façon responsable. Comme entité sous réglementation fédérale, Purolator est assujettie à la [Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques](#) (LPRPDE). Notre programme de protection des données d'entreprise comprend des pratiques complètes d'atténuation des risques en matière de protection de la vie privée, dont l'examen régulier des politiques, des procédures et des programmes de formation des employés de Purolator liés à la gestion des données et à la protection de la vie privée. Le programme intègre globalement les dix principes relatifs à l'équité dans le traitement de l'information de la LPRPDE afin de veiller à ce que le respect de la vie privée des intervenants soit pris en compte dans l'élaboration de nos offres de services et de nos technologies.

Nous faisons les efforts commercialement raisonnables pour protéger les renseignements personnels que nous recueillons contre la perte, le vol ou l'accès, la divulgation, la copie, l'utilisation ou la modification non autorisés. L'accès aux renseignements personnels dans nos systèmes nécessite une authentification et est limité à certains membres du personnel de Purolator. Les employés de Purolator doivent également suivre une formation obligatoire sur les politiques et les règlements qui comprend la protection de la vie privée et la gestion des données.

En 2022, nous avons continué de renforcer notre programme de gestion de la protection de la vie privée au moyen de formations améliorées, d'exams des politiques et des procédures, ainsi que de processus d'atténuation des risques, y compris l'évaluation des facteurs relatifs à la vie privée. Les mesures de protection contractuelles renforcées sont axées sur la conformité aux fins d'uniformité avec les attentes des fournisseurs et des clients. Ce travail se poursuivra en 2023 afin de soutenir l'évolution et l'adoption des principes de gouvernance responsable des données.



GOUVERNANCE

Notre stratégie

Le travail de Purolator s'appuie sur la stratégie de croissance et d'innovation *Offrir l'avenir*. Cette stratégie comprend des plans de transformation de notre réseau et de notre parc automobile, d'accélération de l'expérience numérique de nos clients grâce à notre leadership en innovation, de création d'un milieu de travail sécuritaire, durable et inspirant et de stimulation de la croissance pour les entreprises de toutes tailles en Amérique du Nord et dans le monde.

« Chez Purolator, nous considérons le développement durable non pas comme une initiative distincte, mais comme un fil conducteur essentiel de notre stratégie. Alors que nous modernisons notre réseau, poursuivons la croissance des services spéciaux et numérisons nos activités, nous fusionnons ces initiatives à un engagement inébranlable envers la sécurité, l'inclusion et la gérance de l'environnement. Une partie de notre vision consiste à inspirer et à habiller nos employés et nos clients en démontrant que la voie vers un avenir prospère peut être pavée de solutions durables et novatrices. »

Brett Huttman,
directeur principal, Stratégie d'entreprise et gestion de produits



GOUVERNANCE

Notre stratégie est axée sur quatre thèmes clés qui nous aident à cibler nos priorités :



Mettre l'accent sur la croissance des services spéciaux

Offrir des capacités de services spéciaux sur le marché pour servir nos clients là où nous exerçons nos activités.

Continuer d'établir des relations et des solutions pendant que nous élargissons l'offre aux principaux marchés verticaux ayant des exigences de transport uniques.

Accélérer les créneaux à potentiel élevé qui tirent parti de nos solutions intégrées de grande valeur.

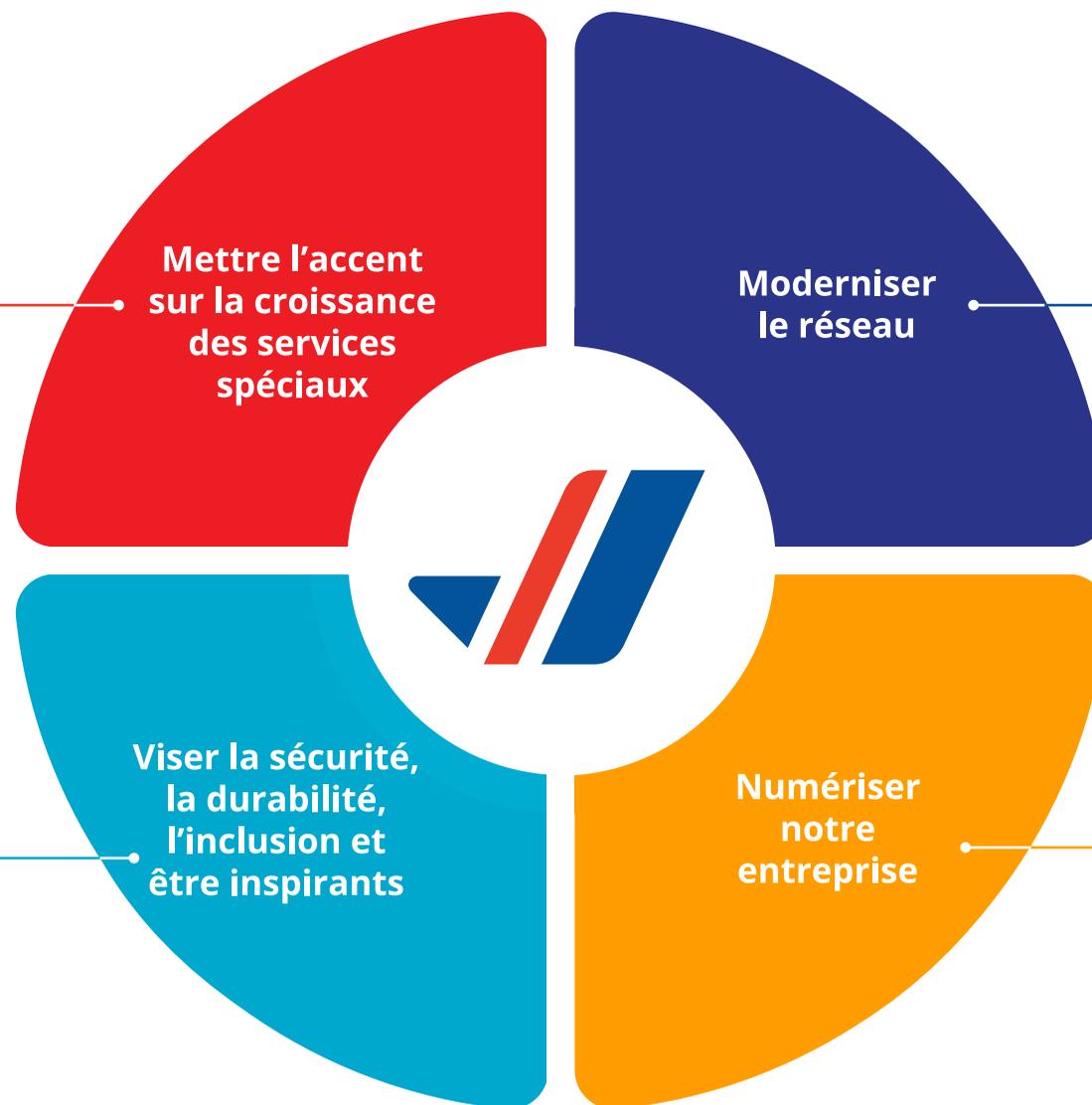
Tirer parti de nos capacités à l'international pour élaborer des solutions pour nos clients qui expédient des marchandises en provenance et à destination du Canada.



Viser la sécurité, la durabilité, l'inclusion et être inspirants

Renforcer la culture inclusive axée sur la raison d'être pour que l'effectif soit prêt pour l'avenir.

Établir la norme de l'industrie en matière de leadership, de rendement et de pratiques sur le plan de la sécurité, de la culture et des questions environnementales, sociales et de gouvernance.



Moderniser le réseau

Améliorer continuellement le réseau de livraison de colis le plus vaste au Canada.

Moderniser les capacités afin d'offrir le meilleur rendement et la plus grande souplesse aux clients tout en assurant l'excellence opérationnelle.

Étendre les capacités de chaîne d'approvisionnement mondiale pour les entreprises qui expédient des envois en provenance, à destination ou à l'intérieur du Canada.

Investir dans l'innovation de nos installations et des activités de notre parc automobile afin d'augmenter notre efficacité énergétique.



Numériser notre entreprise

Différencier l'expérience d'expédition et de réception des envois tout en améliorant l'efficacité de notre entreprise de bout en bout grâce à la numérisation et à l'analyse avancées.

Transformer l'ensemble de notre réseau en un grand système interconnecté, capable de transporter les colis plus rapidement et efficacement.

GOUVERNANCE

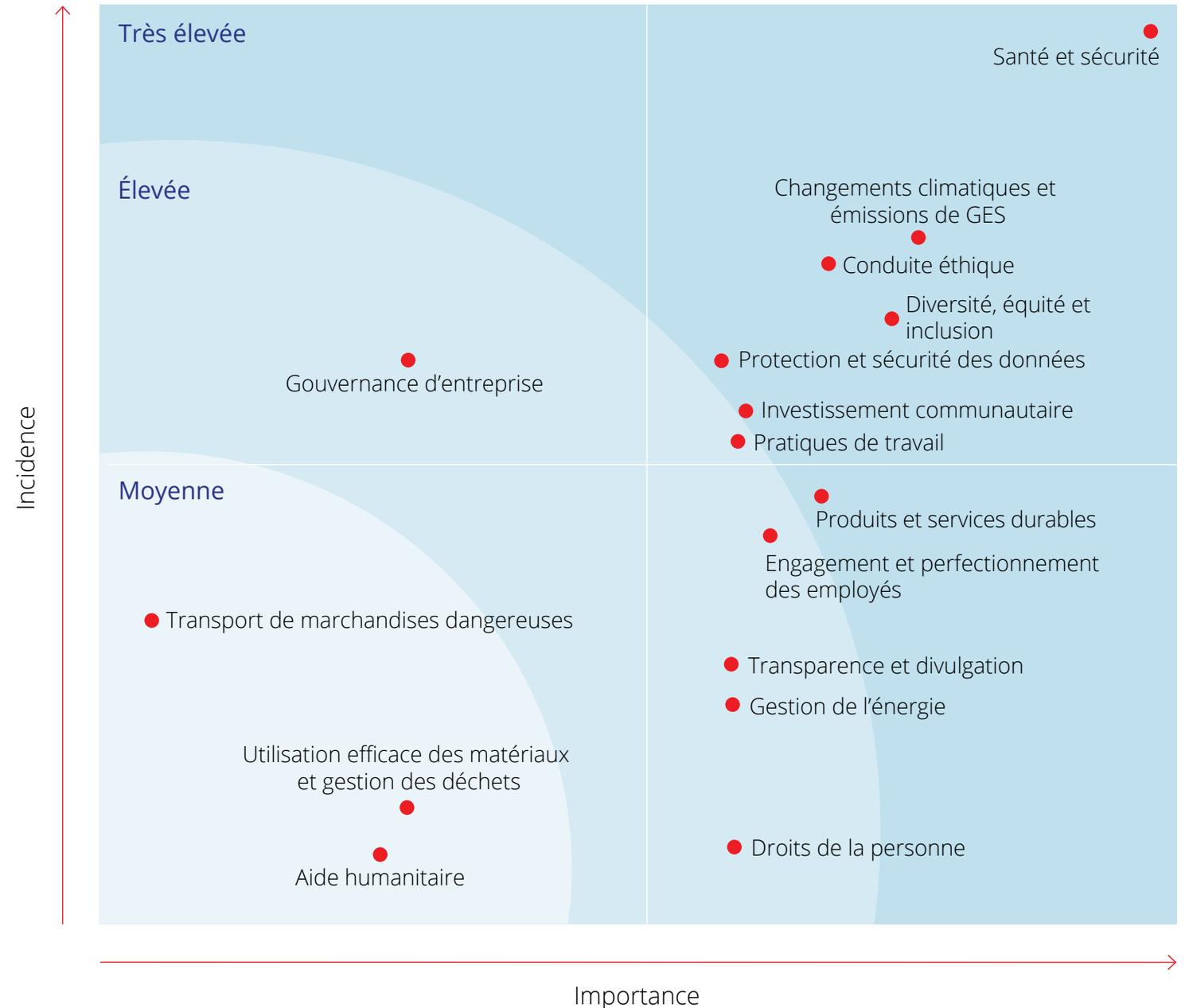
Importance relative

Nous avons réalisé des évaluations de l'importance relative afin de nous aider à cerner, à évaluer et à établir l'ordre de priorité des problèmes de Purolator en matière de développement durable et leurs répercussions.

Nous avons l'intention de mener des évaluations de l'importance relative régulièrement sur une période de trois ans. Les résultats nous permettent de nous concentrer sur les thèmes les plus importants auxquels notre entreprise est confrontée. Les 16 thèmes les plus importants ont été classés en fonction de leur niveau d'importance et de leur incidence sur notre entreprise et nos intervenants.

En 2022, nous avons procédé à un examen de nos pratiques de gouvernance avec l'aide d'une tierce partie. En 2023, nous effectuerons une évaluation de l'importance relative à l'échelle de l'entreprise. Les résultats seront inclus dans notre rapport sur le développement 2023 avec une matrice d'importance relative actualisée. Cette approche renforcera et soutiendra Purolator dans l'évaluation et l'atténuation des risques pour l'entreprise.

Grâce à des entrevues et à des sondages auprès d'intervenants internes et externes, nous avons cerné et évalué les thèmes les plus importants en matière de développement durable pour notre entreprise, puis nous avons établi leur ordre de priorité. Nous divulguons les indices de mesure en respectant la norme universelle de 2021 de la GRI et la norme Air Freight & Logistics Standard (TR-AF) du SASB. Les résultats de notre évaluation de l'importance relative orientent l'évolution de notre stratégie en matière de développement durable et favorisent une incidence positive sur les thèmes les plus importants pour notre entreprise et nos intervenants.



GOUVERNANCE

Engagement des intervenants

Purolator établit depuis longtemps des liens significatifs avec ses intervenants. En tant qu'entreprise axée sur ses objectifs, nous comprenons l'importance de l'engagement des intervenants pour le succès de notre entreprise. Nous communiquons régulièrement avec nos intervenants afin de transmettre de l'information et de recueillir des commentaires sur nos pratiques commerciales.

« L'une de nos valeurs fondamentales est de faire confiance à la fondement de tout ce que nous faisons. Ce faisant nécessite un engagement et une collaboration efficaces avec toutes les parties prenantes internes et externes. Nous y parvenons en recherchant continuellement de nouvelles manières d'engager une communication bidirectionnelle avec des individus et des équipes dans l'ensemble de notre entreprise pour créer de la valeur partagée et atteindre l'excellence. »

Courtney Reistetter,
Gestionnaire principal, Communications d'entreprise



GOUVERNANCE

Tableau d'engagement des parties prenantes

Groupe d'intervenants	Notre façon d'interagir	Initiatives et thèmes principaux pour 2022
Membres du personnel	<ul style="list-style-type: none"> • Activités d'engagement des employés • Sondages sur l'engagement • Groupes de discussion • Séances semestrielles de discussion ouverte • Messages hebdomadaires de notre chef de la direction • Infolettre hebdomadaire adressée aux employés de l'entreprise • Bulletin bimensuel destiné aux employés de l'Exploitation • Plateforme de médias sociaux interne et site intranet • Écrans d'affichage numérique • Application à accès contrôlé sur les lecteurs mobiles • Réunions d'équipe avant le quart • Centres de l'excellence en apprentissage et développement • Kiosques de formation en ligne • Équipes interfonctionnelles • Visites des établissements et des dépôts par l'équipe de direction • Messages vidéo de l'équipe de la haute direction 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie et programmes en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (pages 29 à 32) • Lancement du site Web de Purolator Santé • Ateliers Mercredis mieux-être • Séances de clavardage Demandez à votre directeur médical • Événements du Mois de la Terre : <ul style="list-style-type: none"> • Webinaires pour les employés • Lancement de l'équipe verte • Communications internes • Club de cinéma sur la justice sociale • Comités régionaux sur la diversité, l'équité et l'inclusion (page 29) • Vidéos d'intégration des employés de la direction – Stratégie et valeurs environnementales, sociales et de gouvernance • Campagne Blitz contre la faim de juin (page 46) : <ul style="list-style-type: none"> • Événements d'activation sur place pour les employés • Enchères, tirage 50/50 et défi de marche • Bulletin d'information sur le programme Blitz contre la faim de Purolator • Communications des employés • Prix Cercle de l'excellence
Entrepreneurs et fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> • Processus de présélection en matière de santé et sécurité • Évaluations et vérifications • Planification et communications • Procédures d'approvisionnement • Dialogue continu • Programme de gestion des fournisseurs tiers 	<ul style="list-style-type: none"> • Révision des directives en matière de santé et sécurité pour les entrepreneurs • Travail continu sur les exigences environnementales, sociales et de gouvernance dans le processus d'approvisionnement, les évaluations des risques du fournisseur et les vérifications (page 12) • Nouvelles questions axées sur l'inclusion, l'équité et la diversité dans les questionnaires des fournisseurs (page 12)
Clients	<ul style="list-style-type: none"> • Rétroaction par téléphone, par clavardage en direct et dans les médias sociaux • Mises à jour et avis sur nos services • Présentations et ateliers sur le développement durable • Mise en valeur des histoires de petites entreprises – Mois de l'histoire des noirs, Journée internationale des femmes et Mois de la Fierté 	<ul style="list-style-type: none"> • Directives d'emballage de Purolator pour aider les clients à emballer efficacement et à minimiser les dommages • Calcul du supplément pour carburant • Progrès en matière de développement durable inclus dans les examens commerciaux trimestriels du client • Collaboration avec les clients dans le cadre de partenariats d'économie circulaire

Groupe d'intervenants	Notre façon d'interagir	Initiatives et thèmes principaux pour 2022
Collectivités	<ul style="list-style-type: none"> • Commandites et partenariats communautaires • Événements virtuels • Engagement sur les médias sociaux • Collectes communautaires d'aliments et de fonds 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagnes des sacs rouges du programme Blitz contre la faim de Purolator (page 50) • Partenariat avec la LCF dans le cadre du programme Blitz contre la faim de Purolator et activations le jour des matchs (page 49) • Défi boîte de céréales pour le retour à l'école pour soutenir le Club des petits déjeuners du Canada (page 48) • Collecte de fonds pour la crise humanitaire en Ukraine (page 51) • Concours de subvention aux petites entreprises « Plein Nord » (page 51) • Artistes canadiens – Campagne de boîtes des fêtes (page 52)
Associations industrielles	<ul style="list-style-type: none"> • Adhésion à des associations industrielles et participation à des conférences, à des réunions et à des tables rondes 	<ul style="list-style-type: none"> • Participation à la Urban Delivery Solutions Initiative du Pembina Institute (page 39) • Participation au programme Run on Less (page 39) • Lancement de Purolator Santé et d'initiatives en partenariat avec Cleveland Clinic (pages 25, 27 à 28) • Mobilisation d'Emploi et Développement social Canada (EDSC) et les commissions des accidents du travail provinciales par le Service de santé et sécurité
Gouvernement	<ul style="list-style-type: none"> • Réunions avec les représentants élus, les bureaucrates, les responsables de la santé publique et le personnel politique 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation auprès du gouvernement pour soutenir divers projets de Purolator <ul style="list-style-type: none"> • Banque de l'infrastructure du Canada • Événements médiatiques <ul style="list-style-type: none"> • Lancement de la collecte d'aliments de l'Action de grâce avec le maire John Tory • Ouverture officielle du centre de tri national de l'Ontario avec le premier ministre Doug Ford et le maire John Tory
Actionnaires et investisseurs	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblée générale annuelle • Réunions trimestrielles du conseil d'administration • Rapport annuel sur le développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports financiers trimestriels et sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance (pages 53 à 55) • Nouveau comité du conseil sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance et structure de gouvernance révisée (page 9) • Premier message du président du conseil (page 4)
Agents négociateurs (syndicats)	<ul style="list-style-type: none"> • Réunions régulières du comité des relations avec les représentants syndicaux • Réunions du comité national mixte • Réunions mensuelles, trimestrielles et divisionnaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien et initiatives en matière de santé mentale (pages 25 à 28) • Collaboration pour améliorer le service à la clientèle, la responsabilité environnementale et la diversité, l'équité et l'inclusion • Résolution des différends

Habiliter nos employés

En tant qu'entreprise axée sur les personnes, nous reconnaissons que nos employés sont notre ressource et notre atout les plus importants. Conformément à nos valeurs, nous nous efforçons de créer un milieu de travail sécuritaire, sain, inclusif et inspirant où nos employés peuvent s'épanouir sur les plans personnel et professionnel et réaliser leur plein potentiel.



HABILITER NOS EMPLOYÉS

Expérience de l'employé

Le succès de Purolator dépend du travail de ses 14 000 employés passionnés et dévoués. Nous nous engageons à embaucher des personnes talentueuses qui sont motivées à travailler efficacement en équipe, à faire progresser notre entreprise et à en faire plus pour aider nos clients et nos collectivités. Nous savons que les employés travaillent mieux au sein d'une entreprise qui valorise leurs idées et leur contribution. Nous reconnaissons également que nous sommes plus forts lorsque nous travaillons ensemble comme une seule équipe pour atteindre nos objectifs collectifs.

Le travail d'équipe est au cœur de toutes nos activités. Nous sommes une seule équipe.

Nous mettons nos employés au défi d'atteindre leur plein potentiel en leur offrant un environnement de travail qui fait la promotion de nos huit valeurs principales et des occasions de perfectionnement professionnel enrichissantes. Nous offrons un régime d'emploi complet qui comprend un salaire concurrentiel, des avantages sociaux pour les soins de santé et les assurances, un programme d'aide aux employés et à la famille (PAEF), des régimes d'épargne-retraite et des dispositions de travail souples. Nous veillons à ce que nos employés les meilleurs et les plus motivés soient reconnus par l'entremise de bourses, de récompenses et de marques de reconnaissance, non seulement au sein des équipes, mais à l'échelle de l'entreprise.

Proposition de valeur pour l'employé

En 2022, nous avons actualisé nos piliers relatifs à la proposition de valeur pour les employés (PVE) afin de mieux refléter les objectifs et les valeurs les plus récents de Purolator. Les piliers ont été élaborés en collaboration avec un groupe d'employés et d'intervenants qui ont donné leurs commentaires dans le cadre d'une série de sondages et de groupes de discussion. Les piliers (Un travail pertinent et valorisant, Une expérience pertinente, Un avenir durable et Un monde de possibilités) saisissent l'essence des valeurs, de la mission et de la vision de notre entreprise.

Ils représentent l'expérience de travail unique que nous offrons chez Purolator et forment la base de notre promesse envers notre main-d'œuvre actuelle et future de créer un environnement de travail inclusif et positif qui permet à tous de s'épanouir sur les plans professionnel et personnel. Nous croyons que des communications honnêtes et ouvertes alignées sur ces piliers nous aideront à atteindre notre objectif d'attirer et de retenir les meilleurs talents.



Jacqueline Jennings
directrice, Réseau de détail



Rina Pidair
Responsable Stratégie & Transformation Retail



Travail utile et gratifiant – Les gens dépendent de nous. Notre main-d'œuvre talentueuse, diversifiée et dévouée prend le jour alimenté par un sens du but et du sens dans leur travail.



Une expérience d'équipe significative – Confiance, travail d'équipe et plaisir sont les secrets de notre succès à faire bouger les choses.



Un avenir durable – Chez Purolator, nous créons un avenir rendu possible par l'innovation. Et pour nous, l'innovation mène vers un monde plus durable.



Un monde d'opportunités – Purolator est un apprentissage organisation. Par un apprentissage défini et intentionnel parcours, nous donnons aux employés la possibilité de se développer leurs compétences pour faire face à un monde en évolution rapide.

HABILITER NOS EMPLOYÉS

Gestion des talents

Purolator considère que la gestion des talents et du rendement est essentielle au succès de son entreprise et de ses employés. Dans toutes les divisions de l'entreprise, nous veillons à ce que les employés bénéficient de mises au point régulières, de discussions sur leur carrière, de commentaires et d'occasions d'encadrement par la direction. En 2022, Purolator a adopté un modèle de rémunération au rendement. Il s'agit d'une autre façon de souligner la contribution individuelle des employés de Purolator.

Nous cherchons également à nous assurer de satisfaire et de surpasser continuellement les exigences d'apprentissage de notre personnel en effectuant des investissements considérables dans l'apprentissage et le développement de nos employés de première ligne et de bureau. Le processus de formation commence par un programme d'intégration complet et se poursuit jusqu'au perfectionnement des cadres, à la formation en leadership et au mentorat.

En 2022, le [sondage sur le taux de roulement de Mercer Canada](#)¹ a permis d'obtenir des données importantes sur le taux de roulement dans différentes industries. L'une des conclusions du sondage a révélé que le secteur de la logistique a enregistré le taux de roulement du personnel le plus élevé, soit 24 %. Parmi les 60 % d'entreprises canadiennes qui ont signalé avoir de la difficulté à embaucher ou à fidéliser leurs employés, c'est

le secteur des transports qui fait face aux défis les plus importants. Bien que la pénurie de conducteurs de camion ait atteint un sommet en 2021 avec plus de 22 000 postes vacants², elle ne s'est pas résorbée en 2022. Malgré ces défis, Purolator a travaillé fort pour maintenir ses niveaux de service et respecter ses engagements envers ses clients.

Purolator figure au premier rang des entreprises de transport et de logistique sur la liste Forbes des meilleurs employeurs du Canada depuis les cinq dernières années.

¹ [Combien de chiffre d'affaires est trop?](#)

² [Qu'est-ce qui cause la pénurie de camions au Canada, aux États-Unis et au Mexique?](#)



84 %

des employés de Purolator sont syndiqués.

HABILITER NOS EMPLOYÉS



CIRCLE OF EXCELLENCE

CERCLE DE L'EXCELLENCE



ÉTUDE DE CAS

Excellence en milieu de travail

Chez Purolator, la reconnaissance prend différentes formes. Chaque année, le prestigieux programme de prix Cercle de l'excellence récompense les employés qui vont au-delà des attentes. Ces prix célèbrent la contribution et l'incidence positive des employés de Purolator sur notre entreprise, nos équipes et nos collectivités. En 2022, nous avons transformé nos catégories de prix pour les harmoniser à nos valeurs de base actualisées. Sur les 187 candidatures reçues, 18 ont été retenues.

Jenny-Lynne Pelland, l'une des récipiendaires, a reçu un prix Cercle de l'excellence après avoir aidé à organiser deux campagnes très réussies du programme Blitz contre la faim de Purolator à Sudbury, en Ontario. Elle a notamment recruté des bénévoles, travaillé avec des responsables communautaires et obtenu le soutien de notre équipe d'investissement communautaire. Le dévouement de Jenny-Lynne à lutter contre la faim a permis de recueillir une quantité incroyable de 15 500 livres d'aliments pour venir en aide aux banques alimentaires locales.

Rendement en 2022

Formation

Alors que notre entreprise continuait de croître malgré la situation économique en évolution rapide à la suite de la pandémie de COVID-19, nous avons dû intégrer rapidement un grand nombre d'employés compétents tout en maintenant nos activités et en accordant la priorité à la sécurité. En 2022, nous avons intégré et formé plus de 2 900 nouveaux employés, tout en offrant environ 41 000 heures de contenu en ligne avec instructeur. Notre équipe de l'Apprentissage et développement a établi un partenariat avec [ICOM Productions](#) afin de déployer des technologies de pointe, y compris la modélisation 3D et la réalité augmentée, pour créer des expériences d'apprentissage de pointe pour nos employés et nos partenaires.

En 2022, nous avons offert près de 180 000 heures de formation à notre personnel de première ligne et professionnel par l'entremise de nos kiosques de formation en ligne dans 187 établissements. En outre, nous avons lancé notre nouveau centre de tri national et intégré 1 335 employés de première ligne, gestionnaires et membres du personnel de soutien pour le nouvel établissement. En raison de nos efforts continus visant à améliorer la formation de nos employés, nous avons reçu le prix or dans le cadre des 2022 [Brandon Hall Groupe](#) Human Capital Management Excellence Awards pour la technologie de pointe appliquée à nos programmes d'apprentissage. Toujours en 2022, malgré la pandémie de COVID-19, 119 gestionnaires ont terminé le programme primé de perfectionnement des gestionnaires Evolve, d'une durée de six mois.



En 2022, les professionnels de Purolator ont suivi plus de

1 000

cours autonomes sur LinkedIn.

HABILITER NOS EMPLOYÉS

Établir des liens avec nos employés

Une communication claire, cohérente et fréquente est essentielle pour veiller à ce que nos employés comprennent les attentes pour réussir dans leur rôle et la manière d'exécuter leur travail de façon sécuritaire et compétente.

Nous utilisons différentes méthodes pour communiquer avec les employés de la façon la plus appropriée pour eux. Ces canaux comprennent les messages envoyés aux lecteurs des courriers, les écrans numériques, les réunions fréquentes comme les réunions d'équipe avant le quart, les séances régulières de discussion ouverte avec tous les employés, les réunions individuelles avec les gestionnaires, les bulletins d'information, les courriels et les communications dans l'intranet.

En 2022, nous avons lancé un sondage Connectés visant à nous assurer de vraiment comprendre comment établir des liens et communiquer avec notre personnel de première ligne. Les résultats ont fourni des renseignements précieux qui permettront de mieux orienter nos communications futures.

En outre, nous avons mené un sondage MaVoix sur l'engagement, dont le taux d'engagement interne a atteint le niveau record de 78 %. Ce résultat a renforcé notre fierté de travailler pour Purolator. Le sondage nous a permis de recueillir des commentaires constructifs sur notre modèle de travail hybride, nos stratégies de développement de carrière, nos avantages sociaux concurrentiels, ainsi que la formation et le soutien en matière de santé mentale.

En 2022, le taux de rétention des employés de Purolator était de 81 %. Il s'agit d'une baisse par rapport au taux de rétention de 2021, qui était de 86 %. Nous attribuons ce repli à la baisse du taux de chômage au Canada en 2022 et au taux de roulement du personnel du secteur de la logistique, qui est le plus élevé de tous les secteurs au Canada.¹



¹ [Sondage sur le taux de roulement de Mercer Canada](#)

HABILITER NOS EMPLOYÉS

Santé et sécurité

Ensemble, nous sommes tous responsables de veiller à la santé et à la sécurité au travail. La sécurité commence par l'établissement de l'orientation stratégique de nos pratiques en matière de [santé et sécurité](#) par le conseil d'administration et la haute direction de Purolator. Nos politiques en matière de santé et sécurité, de santé et sécurité psychologiques et de [prévention du harcèlement et de la violence en milieu de travail](#) constituent le fondement de notre structure de gouvernance en matière de santé et de sécurité et nous aident à respecter efficacement nos exigences et nos engagements en matière de santé et de sécurité. Chaque établissement de Purolator a un comité de santé et de sécurité au travail, dont les membres mènent des inspections et veillent à communiquer fréquemment et uniformément avec tous les employés.

Forts de plus de 60 ans d'expérience, nous avons appris l'importance de mettre en place des programmes de santé et sécurité robustes qui renforcent les capacités, maintiennent la conformité et concentrent nos efforts sur les occasions ayant la plus grande incidence. Afin de soutenir notre travail dans ce domaine, nous avons élaboré un plan complet pour rester sur la bonne voie en vue d'atteindre notre objectif de réduction du taux de fréquence des blessures avec perte de temps de 40 % d'ici 2024 par rapport au niveau de référence de 2019.

Nous sommes fiers de la réduction du taux d'incidents de sécurité et de blessures avec perte de temps que nous avons réalisée au cours des dernières années. En 2022, nous avons observé les baisses suivantes :

Fréquence des blessures avec perte de temps	↓	42 %
Fréquence totale des blessures	↓	26 %
Blessures avec perte de temps	↓	11 %
Gravité globale	↓	18 %
Collision de véhicules à moteur	↓	11 %



HABILITER NOS EMPLOYÉS

Santé et bien-être

Chez Purolator, nous adoptons une approche globale du bien-être qui englobe la santé physique, mentale et sociale et en fait la promotion. Non seulement nous aidons nos employés, mais nous mettons également des ressources en matière de santé et de bien-être à la disposition de leur famille.

Purolator Santé

À la suite de la pandémie de COVID-19, alors qu'une sensibilisation accrue au bien-être personnel a pris forme, l'équipe de direction de Purolator a compris la nécessité de prendre des mesures proactives afin de protéger la santé et le bien-être de ses employés, de ses clients et des collectivités qu'elle dessert.

En 2022, nous avons fait passer notre stratégie en matière de santé et de bien-être au niveau supérieur en lançant l'initiative Purolator Santé fondée sur les commentaires directs d'un sondage sur le bien-être qui a été transmis à tous les employés et leurs personnes à charge. Le programme a été conçu dans une optique de collaboration pour qu'il soit inclusif. Nous avons également fait appel à des experts à l'échelle de l'entreprise pour stimuler l'utilisation et la sensibilisation de nos services de santé existants. Purolator Santé vise également à ce que les ressources et le soutien soient accessibles et répondent aux besoins de nos équipes géographiquement diversifiées.

Purolator Santé a favorisé de meilleures synergies entre les ressources axées sur la santé auparavant indépendantes en tirant parti du dévouement de champions qui apportent des points de vue variés. Cet effort de collaboration s'étend au-delà des services

individuels et facilite la coopération interfonctionnelle entre les équipes du Marketing, des Communications, des RH et de l'Exploitation. Nous travaillons également avec le programme de directeur médical de la Cleveland Clinic Canada afin de soutenir Purolator Santé de façon continue. Cela comprend l'élaboration conjointe de séances de rappel mensuelles pour aider les employés à retenir les apprentissages, à tirer parti des meilleures pratiques, à transmettre des connaissances à l'échelle de l'entreprise et à créer une communauté de soutien.

Mesurer notre rendement en matière de bien-être

Nous avons élaboré des indicateurs de rendement liés au bien-être afin de nous aider à établir l'ordre de priorité de nos efforts et à mieux comprendre les besoins de l'entreprise. À partir des données obtenues, nous avons mis en place un calendrier de mieux-être avec des ateliers mensuels sur des sujets comme la résilience et la littératie financière. Le calendrier met également en évidence les activités importantes de santé publique, comme la Semaine de sensibilisation à la santé mentale et le Mois de la santé au travail, que nous soulignons en organisant des activités de sensibilisation. Quant à l'avenir, le programme prendra de l'expansion pour viser également nos clients et nos collectivités.



Lancement du programme Purolator Santé à
Siège social de Purolator à Mississauga

Au cœur de Purolator Santé se trouve notre ambition de créer un environnement de travail sécuritaire sur le plan psychologique où les employés se sentent libres de soulever des idées, où la peur de désaccords avec autrui est réduite au minimum et où tous les membres de l'équipe peuvent afficher l'entièreté de leur personnalité authentique au travail.



HABILITER NOS EMPLOYÉS

Directeur médical de Purolator

Notre directeur médical joue un rôle essentiel en fournissant des renseignements précieux et en améliorant la transparence des activités liées à la santé. Son rôle englobe la transmission de renseignements essentiels aux intervenants de Purolator Santé, mais en mettant davantage l'accent sur les soins de santé préventifs et la promotion du bien-être en général. En offrant son expertise médicale et ses conseils stratégiques, notre directeur médical contribue à des initiatives visant à réduire la prévalence de problèmes chroniques de santé mentale ou physique, à promouvoir la santé et la sécurité des employés et à répondre aux urgences en matière de santé publique et organisationnelle.

Initiatives de Purolator Santé

Pendant le mois d'octobre 2022, nous avons célébré notre premier Mois de la santé au travail, qui a obtenu le plus haut niveau de participation parmi nos programmes de mieux-être à ce jour. Nous avons augmenté le nombre de séances de clavardage. Demandez à votre directeur médical pour qu'elles aient lieu mensuellement afin de mettre davantage l'accent sur les thèmes liés au bien-être. En 2022, nous avons également commencé à présenter les employés de Purolator de partout dans l'entreprise afin de leur permettre de parler de leurs expériences et de leurs points de vue individuels. En outre, nous avons mis en ligne un [site Web](#) pour héberger les ressources de Purolator Santé, auquel tous les employés et les membres de leur famille peuvent accéder facilement.

« Purolator est un chef de file de l'industrie dans la conception et la mise en œuvre d'un programme de soins de santé de ce genre. Nous cherchons toujours des façons novatrices d'aider d'autres entreprises à élaborer des solutions favorisant la santé des employés au moyen de partenariats collaboratifs. »

Shaan Chugh,
directeur médical



En 2022, nous avons lancé une initiative de champions du mieux-être mensuels qui célèbre et reconnaît les différentes façons dont les membres de notre équipe prennent soin d'eux. Grâce à cette personnalisation du parcours de bien-être de nos employés, nous renforçons la confiance et l'engagement de notre personnel. Le champion du mieux-être du mois est affiché sur notre site Web et nos écrans numériques.

Les commentaires positifs donnés par des collègues se sont avérés un moyen puissant de partager la reconnaissance et de sensibiliser les employés aux pratiques de promotion de la santé. Purolator a également établi un partenariat avec Hal Johnson et Joanne McLeod, les vedettes canadiennes de BodyBreak Fitness, pour renforcer les thèmes globaux du bien-être par l'entremise d'une série de [vidéos](#) diffusées sur des écrans numériques dans nos lieux de travail et sur d'autres plateformes.

HABILITER NOS EMPLOYÉS

Initiatives de Purolator Santé (cont.)

Tout au long de 2022, l'équipe de l'Exploitation aux É.-U. a coordonné des programmes de mieux-être et de diversité pour les employés. Le bulletin d'information Connector fournit du contenu hebdomadaire sur le bien-être physique, mental et financier. Sur notre page Workplace sur le bien-être, nous transmettons de l'information sur le bien-être en général, comme nos campagnes de soins préventifs, de soins dentaires et d'évaluation de la santé en ligne. En 2022, nous avons également organisé des événements axés sur le bien-être financier, une alimentation saine et la forme physique.



Initiatives au lancement de Purolator Santé :

- Trousses d'outils pour les gestionnaires de Purolator Santé
- Activités de lancement du Mois de la santé au travail avec un autobus Airstream de méditation et un autobus de frappés aux fruits
- Défi de bien-être national [Scavify](#) de Purolator, offert en ligne aux employés et à leur famille
- Premier Mercredi mieux-être axé sur le thème : « Moins s'en faire pour mieux profiter de la vie »
- Vidéos sur des thèmes de bien-être global en partenariat avec les vedettes de BodyBreak, Hal Johnson et Joanne McLeod
- Séance de clavardage « Demandez à votre directeur médical » intitulée En quoi consiste Purolator Santé? avec la D^{re} Marie-Claire Bourque, qui est membre de l'équipe des services-conseils de la Cleveland Clinic Canada

« Notre objectif est d'offrir des programmes et des ressources axés sur les besoins directement à notre équipe occupée afin d'assurer leur pertinence et leur convivialité. Le calendrier mensuel comprend des ateliers avec des experts qui donnent des conseils et favorisent la santé et le bien-être en général. »

Ashley Wood-Suszko,
chef, Santé mentale et bien-être

HABILITER NOS EMPLOYÉS

ÉTUDE DE CAS

Pleins feux sur la santé mentale

Dans le cadre de son approche globale du bien-être, Purolator vise à assurer l'accès au soutien et aux services en matière de santé mentale pour tous ses employés et leur famille ainsi que l'inclusivité. En 2022, nous avons lancé notre stratégie en matière de santé mentale assortie d'une approche pluriannuelle visant à favoriser un environnement positif favorisant la solidarité et l'élimination des préjugés en matière de santé mentale. Elle met également l'accent sur l'amélioration de la base de connaissances de notre personnel et le renforcement de la confiance lorsqu'il est question de parler de la santé mentale.

En 2022, nous avons continué d'offrir la formation sur les premiers soins en santé mentale à des groupes ciblés ayant des besoins élevés ainsi que les modules de la formation en ligne Les composantes de base de la santé mentale obligatoire à tous les employés. Les modules de formation en ligne sont conçus pour mieux faire connaître la santé mentale, démystifier les troubles mentaux et offrir des moyens tangibles d'éliminer les préjugés et les obstacles en milieu de travail. Nous avons également lancé la formation L'esprit au travail destinée aux gestionnaires de personnel afin de leur fournir les connaissances et les compétences nécessaires pour soutenir leurs équipes en milieu de travail. En outre, nous participons à une étude en collaboration avec la Commission de la santé mentale du Canada. Cette étude nous éclairera sur l'efficacité de notre formation et sera complétée par un programme appelé Refresh, conçu conjointement avec la Cleveland Clinic Canada.

Toujours en 2022, 43 personnes ont obtenu le certificat Leadership en matière de santé mentale au travail. Il s'agit du premier programme de certification universitaire élaboré en collaboration avec la faculté des sciences de la santé de l'Université Queen's et TELUS Santé (auparavant SynerVie). Les diplômés du programme peuvent faire preuve d'un leadership pratique, empathique et axé sur les solutions auprès de leur équipe et acquérir la confiance nécessaire pour gérer le rendement et promouvoir la santé mentale. En 2023, cette formation sera une priorité pour tous les dirigeants de Purolator. Notre travail visant à créer un environnement de travail sécuritaire sur le plan psychologique comprend également la mise en œuvre de modules additionnels sur la santé mentale pour les membres de l'équipe.

En offrant en parallèle une formation axée sur les besoins et fondée sur des données probantes à tous les employés, nous veillons à ce que nos efforts soient communs et que nous évoluions ensemble. Nous sommes fiers d'annoncer que nous avons atteint l'objectif d'achèvement de la formation Leadership en matière de santé mentale au travail et que nous l'avons surpassé pour le programme L'esprit au travail destiné aux gestionnaires. Favoriser un milieu de travail compatissant et solidaire nous aidera à gagner en travaillant ensemble comme une équipe unie.



Plus de

18 000

heures de formation sur la santé mentale terminées depuis 2019.

Médecin en chef de Purolator,
Dr Shaan Chugh

HABILITER NOS EMPLOYÉS

Diversité, équité et inclusion

À Purolator, nous savons que la diversité, l'équité et l'inclusion sont essentielles au succès de notre entreprise et qu'il est important que notre effectif reflète la diversité de notre pays et de nos clients. Comme nous croyons que la diversité, l'équité et l'inclusion est la responsabilité de tous, nous donnons les moyens aux employés de Purolator de jouer un rôle actif dans la création d'un environnement de travail inclusif où tout le monde se sent vu, entendu et valorisé.

Chez Purolator, la diversité, l'équité et l'inclusion sont une priorité absolue. Pour réaliser notre objectif d'être le chef de file canadien de l'industrie, nous prenons des mesures concrètes pour intégrer les pratiques liées à la diversité, l'équité et l'inclusion dans tous les secteurs de notre entreprise afin d'apporter des changements durables. En 2022, nous avons continué de jeter les bases de notre stratégie relative à la diversité, l'équité et l'inclusion en faisant évoluer notre approche stratégique afin de favoriser l'harmonisation organisationnelle, la transparence et la responsabilité partagée à l'égard des résultats liés à la diversité, l'équité et l'inclusion.

Dans le cadre de notre évolution, nous avons mis sur pied des groupes de discussion afin d'explorer des idées sur la façon de faire progresser la diversité, l'équité et l'inclusion au sein de notre entreprise. Nous avons réalisé des entrevues sur la gouvernance avec les dirigeants afin de mieux comprendre et de connaître leur point de vue sur la façon d'officialiser l'appropriation et la responsabilisation en matière de diversité, d'équité et d'inclusion à l'échelle de Purolator.

C'est ce qui est à l'origine de notre nouveau cadre de gouvernance, qui donne le ton en matière de diversité, d'équité et d'inclusion et permet aux dirigeants d'adopter les meilleures pratiques à partir du sommet pour intégrer les principes de diversité, d'équité et d'inclusion dans l'ensemble de l'entreprise. Grâce au soutien de notre comité consultatif et de nos comités régionaux sur la diversité, l'équité et l'inclusion, nous avons actualisé notre stratégie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion et nous nous sommes alignés sur les priorités. En 2023, nous lancerons notre plan de route stratégique triennal (2023-2025), qui établit clairement la voie à suivre pour concrétiser notre vision en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Nous sommes impatients de faire état de nos progrès et de l'atteinte de nos objectifs dans nos prochains rapports sur le développement durable.

Comités régionaux sur la diversité, l'équité et l'inclusion

En 2022, nous avons étendu notre réseau de comités régionaux sur la diversité, l'équité et l'inclusion. Grâce à l'arrivée de près de 100 nouveaux membres, la participation aux comités a augmenté de 66 % au Canada et aux É.-U. Nos comités ont célébré la diversité tout au long de l'année en organisant plus de 100 événements pour soutenir nos employés et nos collectivités.



HABILITER NOS EMPLOYÉS

**La diversité des talents compte**

En 2022, dans le cadre de la stratégie de gestion des talents de Purolator, nous avons étendu notre programme de perfectionnement La diversité des talents compte afin d'offrir du soutien aux talents et l'accès aux réseaux pour habiliter et motiver nos employés qui s'identifient comme faisant partie de groupes en quête d'équité. Le programme aide les employés en proposant des parcours de perfectionnement personnalisés et en éliminant les obstacles pouvant entraîner des inégalités. L'expansion de 2022 a été améliorée afin de mieux servir les employés de Purolator qui s'identifient comme faisant partie de la communauté PANDC (personnes noires, autochtones et de couleur) ou comme étant des femmes.



Plus de

2 900nouveaux employés
embauchés en 2022.**Recrutement et embauche**

Dès la première étape du processus de recrutement, et tout au long de la carrière de chaque employé chez Purolator, nous adoptons la perspective de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans toutes nos politiques et tous nos processus de ressources humaines.

En 2022, nous avons embauché plus de 2 900 nouveaux employés. Afin de nous aider à atteindre notre objectif d'avoir une main-d'œuvre plus diversifiée, nous avons collaboré avec plus de 50 universités et collèges afin d'offrir aux étudiants des chances équitables de postuler à des emplois de premier échelon chez Purolator, pour ainsi former une réserve de talents plus représentative de notre pays, de nos clients et des collectivités que nous servons.

Nous avons également établi des partenariats avec différentes organisations de recrutement dédiées à la promotion de la diversité, comme [Ligne de vie Afghanistan](#) pour attirer et embaucher des réfugiés afghans, [Prêts, disponibles et capables](#) pour augmenter l'embauche de personnes ayant une déficience intellectuelle ou un trouble du spectre de l'autisme et [WoodGreen Services communautaires](#) qui nous met en contact avec des chercheurs d'emploi prêts à travailler. Travailler avec ces organisations nous permet de trouver un plus grand éventail de candidats provenant de communautés traditionnellement marginalisées. En 2023, nous mettrons l'accent sur une diversité accrue parmi les candidats aux postes de gestion, en portant une attention particulière au recrutement de femmes à des postes de direction chez Purolator.

Formation et développement en matière de diversité, d'équité et d'inclusion

Purolator offre un programme de formation complet sur la diversité, l'équité et l'inclusion à tous les niveaux de l'entreprise, y compris pour les nouveaux employés, ainsi qu'une formation spécifique pour les rôles de direction.

En 2022, nous avons lancé notre nouvelle formation sur les principes fondamentaux de la diversité, de l'équité et de l'inclusion afin de mieux faire connaître les concepts fondamentaux et de favoriser leur compréhension. Elle enseigne également les raisons pour lesquelles la diversité, l'équité et l'inclusion sont essentielles au succès de l'entreprise et comment en faire la promotion en milieu de travail pour favoriser un changement positif.

En 2021, tous les employés de Purolator ont suivi la formation sur l'inclusion consciente. Ce processus s'est poursuivi en 2022, puisque tous les nouveaux employés devaient suivre la formation. L'équipe de la haute direction de Purolator a terminé la formation sur le leadership inclusif dans le cadre du programme de leadership de la haute direction.

En 2022, nous avons approfondi la section relative à la diversité, l'équité et l'inclusion de notre programme de perfectionnement des gestionnaires (Evolve) afin de la rendre plus robuste. La formation explore les mesures concrètes que les leaders peuvent prendre pour éliminer les obstacles et favoriser une culture inclusive dans laquelle tous les employés peuvent s'épanouir et donner le meilleur d'eux-mêmes au travail.

« Le programme La diversité des talents compte m'a aidé à mieux accepter ma véritable identité et m'a donné la plateforme et le soutien pour me concentrer sur mes objectifs de perfectionnement. Des séances de mentorat au soutien guidé de l'équipe du Développement organisationnel, en passant par les cours et l'exercice sur l'image de marque, l'expérience a été très instructive et enrichissante, mais surtout grâce à nos dirigeants inspirants qui ont parlé de leur parcours et de leur expérience. Je recommande fortement le programme. »

Parveen Kandeerally,
chef principale, Marketing, Solutions client

HABILITER NOS EMPLOYÉS

Communication et rayonnement

Nous avons continué de promouvoir l'inclusion et l'établissement de liens par l'entremise de nos efforts de communication continus et d'événements et d'initiatives liés à la diversité, l'équité et l'inclusion.

En 2022 :

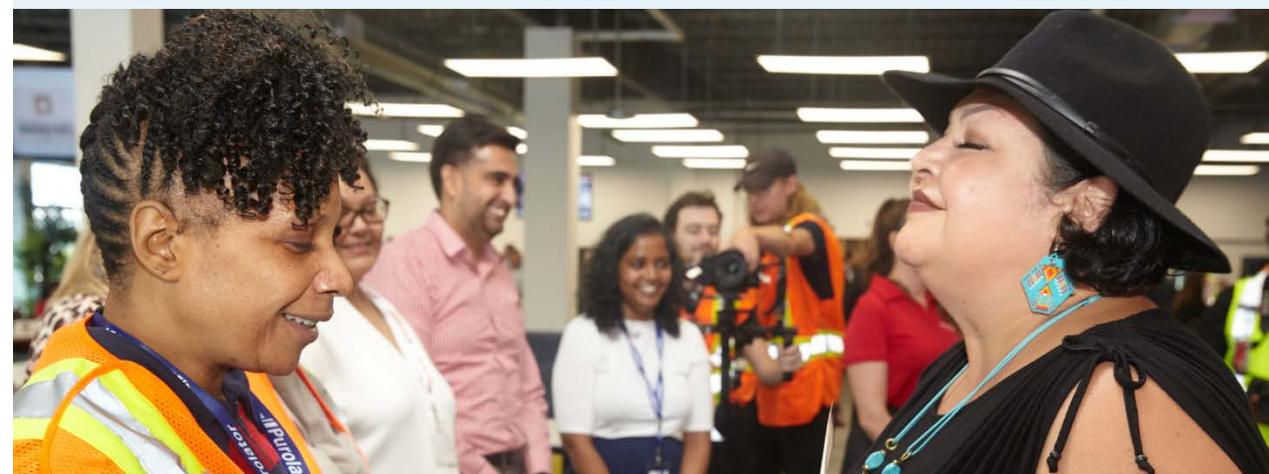
- Nous avons lancé le nouveau bulletin de nouvelles sur la diversité, l'équité et l'inclusion.
- Nous avons mis en place de la série de conversations sur la diversité, l'équité et l'inclusion, un forum en ligne visant à promouvoir un dialogue ouvert sur les questions liées à la diversité, l'équité et l'inclusion.
- Nous avons célébré le Mois de l'histoire des noirs en mettant l'accent sur les défis que doivent relever les personnes noires pour accéder aux soins de santé. Nous avons également mis sous les projecteurs la gagnante de la subvention aux petites entreprises « Plein Nord » 2021 de Purolator, Opal Rowe, de Stush Patties, qui a parlé du lien entre les aliments, la santé et le bien-être.
- Nous avons souligné la Journée internationale des femmes en organisant une discussion en direct sur le thème #CombattreLesPréjugés qui mettait en vedette un groupe diversifié de femmes de l'entreprise et deux hommes alliés qui ont partagé leurs conseils et leurs idées sur la façon dont nous pouvons tous travailler ensemble pour aider à briser les préjugés afin de surmonter les défis et d'obtenir de meilleurs résultats. Nous avons également mis l'accent sur un des finalistes du concours de subventions aux petites entreprises « Plein Nord » 2021, Sisterly Swimwear, un fabricant de maillots de bain de tailles inclusives, fabriqués de façon éthique et durable.
- Nous avons célébré le mois de la Fierté lors d'activités, comme une table ronde en direct avec Michael Bach, fondateur du Centre canadien pour la diversité et l'inclusion, un membre de notre équipe de la haute direction et des membres de l'équipe de Purolator qui s'identifient comme faisant partie de la communauté 2SLGBTQ+ qui portait sur l'idée de briser les mythes et les idées fausses afin de créer un milieu de travail inclusif pour les employés 2SLGBTQ+. Notre directeur médical en chef a tenu une conversation sur les idées fausses au sujet de la santé des personnes 2SLGBTQ+, les défis liés à la stigmatisation et les répercussions sur la santé physique et mentale.
- Nous avons lancé 12 nouveaux camions « Livrer avec fierté » et le concours Livrer avec fierté de Purolator pour partager les histoires d'entreprises appartenant à des membres de la communauté 2SLGBTQ+ et faire la promotion de leurs produits et services.
- Nous avons célébré la Journée nationale des peuples autochtones en diffusant une vidéo mettant en vedette Patrick Hunter, un artiste ojibwé bispirituel de Red Lake, en Ontario, qui a participé à la campagne des boîtes des fêtes 2020 de Purolator.
- Nous avons célébré la Journée internationale des personnes handicapées pendant laquelle deux employés de Purolator ont parlé de leur expérience personnelle en tant que parents d'enfants handicapés. Des membres du comité sur la diversité, l'équité et l'inclusion de l'entreprise se sont également rendus dans une école locale pour enfants handicapés et ont organisé une journée carrière spéciale pour renseigner les élèves sur le cycle de vie d'un colis.

La Journée internationale des peuples autochtones

En 2022, nous avons célébré la Journée internationale des peuples autochtones à notre nouveau centre de tri national, à Toronto, avec une cérémonie de purification célébrée par Kelly Hashemi, gardienne du savoir traditionnel autochtone.

Purolator a organisé une série d'événements pour honorer la culture autochtone avant la commémoration de la Journée nationale de vérité et réconciliation. Les employés ont en appris davantage sur la riche histoire, l'héritage et la culture des peuples autochtones en écoutant Phyllis Webstab, la créatrice de la Journée du chandail orange, et Lauren Moberly, la propriétaire de Fallen Mountain Soap et une finaliste du concours de subventions aux petites entreprises « Plein Nord » 2021 de Purolator.

Nous avons également entendu les histoires de collègues qui s'identifient comme Autochtones. Les employés ont plongé dans l'art et la culture autochtones en participant à des cérémonies de purification et à des ateliers d'artisanat. Les employés ont fait part de leurs réflexions sur des « murs de réflexion » sur la façon dont ils honoreront la culture autochtone. Des dons ont été remis à Our Children's Medicine, à la nation Aseniwuche Winewak et par l'entremise du programme Blitz contre la faim de Purolator afin de soutenir les communautés autochtones.



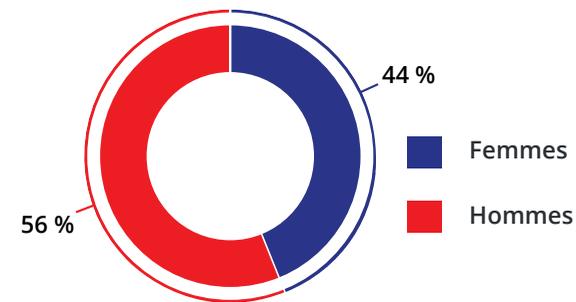
HABILITER NOS EMPLOYÉS



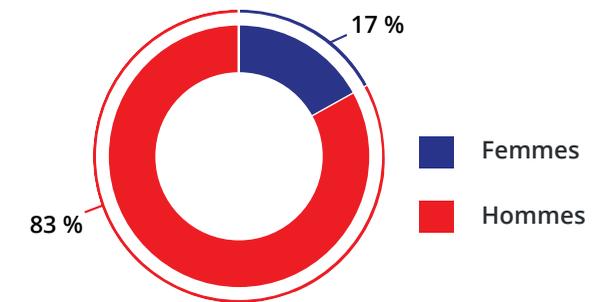
Célébration du mois de la fierté chez Purolator siège social à Mississauga

Diversité de la main-d'oeuvre globale	2020	2021	2022
Représentation des personnes handicapées	3,9 %	3,7 %	3,7 %
Représentation des minorités visibles	27 %	27 %	28 %
Représentation des peuples autochtones	3 %	3 %	3 %

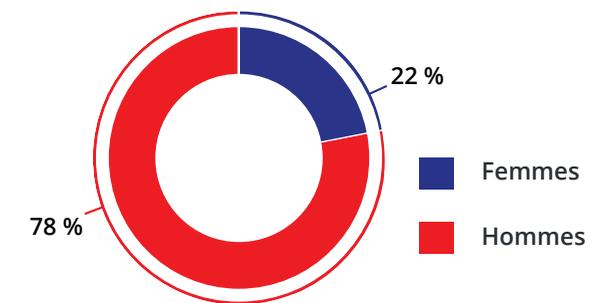
Diversité des organes de gouvernance en 2022 - genre (%)



Diversité des cadres supérieurs en 2022 - genre (%)



Diversité de la main-d'oeuvre globale en 2022 - genre (%)



En 2022,

44 %

des nouveaux employés non syndiqués étaient des femmes.



Protéger notre planète

Notre ambition est d'être l'entreprise de services de messagerie la plus écologique au Canada et d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050. Nous reconnaissons notre responsabilité de gérer les répercussions de nos activités sur l'environnement et l'importance de lutter contre les changements climatiques. Comme nous visons l'amélioration continue à l'échelle de notre entreprise, nous effectuons des investissements stratégiques afin d'augmenter notre efficacité énergétique, de réduire nos émissions de GES et de réduire les déchets.



PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

Objectifs pour 2030

Notre ambition est d'être le service de messagerie le plus écologique au Canada.

Pour éviter les répercussions catastrophiques des changements climatiques, nous faisons notre part d'efforts en établissant des objectifs pour 2030 qui nous placent sur la voie de la carboneutralité d'ici 2050. Notre objectif ambitieux fondé sur des données scientifiques utilise les données de référence sur les émissions pour 2020 et la méthodologie établie par la Science-based Targets Initiative. Notre objectif est de prendre des mesures concrètes dans les secteurs clés de notre entreprise qui soutiennent notre ambition d'être le service de messagerie le plus écologique au Canada.

Réduction de nos émissions absolues des champs d'application 1 et 2 de

42 %

(données de référence de 2020)

Électrification de

60 %

de nos véhicules de livraison en fin de parcours

Investissement dans les véhicules utilisant des carburants de remplacement comme des fourgonnettes cargo, des camionnettes et des camions porteurs entièrement électriques

Réduction des émissions provenant de l'électricité de

100 %

grâce à l'utilisation de sources d'énergie renouvelables

Achat de certificats d'énergie renouvelable pour compenser la consommation d'électricité de nos établissements. Exploration des occasions d'installer des sources d'énergies renouvelables sur place.

Détournement de

70 %

des déchets non dangereux des sites d'enfouissement

Investissement dans des technologies et des solutions à faibles émissions de carbone, comme les vélos électriques et les mini centres de tri d'un Arrêt rapide urbain

Conception et construction de nos installations en favorisant l'efficacité énergétique

Passage aux carburants renouvelables pour nos véhicules lourds (p. ex., diesel renouvelable)

Réduction au minimum de la quantité de déchets envoyée aux sites d'enfouissement et recyclage au maximum dans nos activités

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

Changements climatiques et émissions de GES

La [politique environnementale](#) de Purolator énonce l'engagement de l'entreprise à respecter des normes professionnelles élevées pour ses pratiques environnementales et décrit son approche en matière de gestion de l'environnement. Nous évaluons continuellement notre incidence sur l'environnement et nous investissons dans des solutions qui nous aident à atteindre nos objectifs en matière de durabilité environnementale.

Nous mesurons les émissions de GES des champs d'application 1, 2 et 3 associées à nos activités au moyen d'un inventaire annuel exhaustif des émissions de GES préparé conformément à la norme ISO 14064-1 et au protocole sur les gaz à effet de serre du World Resources Institute (WRI). Notre inventaire annuel nous aide à mieux comprendre nos sources d'émissions, à cerner les facteurs d'impact importants, à établir des objectifs et à surveiller notre rendement au fil du temps. En 2022, nous avons signé, dans le cadre de la Science-based Targets Initiative (SBTi), une lettre d'engagement à réduire nos émissions absolues des champs d'application 1 et 2 de 42 % d'ici 2030.

Nous cherchons continuellement des façons de réduire nos émissions en investissant dans des véhicules à carburant de remplacement, en achetant de l'électricité renouvelable et en améliorant l'efficacité énergétique de nos installations. Nous encourageons la réduction des émissions de GES dans l'ensemble de notre chaîne de valeur et nous offrons à nos clients des services de production de rapports sur les émissions de carbone.



>75 %

de nos émissions en 2022 provenaient de sources liées au transport.

Rendement en 2022

En 2021, nous avons établi notre inventaire de référence des émissions de GES pour 2020 et réalisé un examen détaillé de celui-ci. En 2022, nous avons étendu notre inventaire pour inclure d'autres catégories d'émissions du champ d'application 3, notamment les biens et services achetés et les biens d'équipement. Une fois de plus, nous avons fait faire une [vérification par un tiers](#) de notre inventaire des émissions de GES. Nous avons ensuite reformulé et actualisé nos inventaires d'émissions de GES pour 2020 et 2021.

Champ d'application 1

- Émissions directes de sources contrôlées par Purolator
- Émissions associées à la combustion de combustibles sur place dans les établissements de Purolator – p. ex., gaz naturel
- Émissions associées au parc de véhicules appartenant à Purolator ou qu'elle exploite (y compris les véhicules de location)

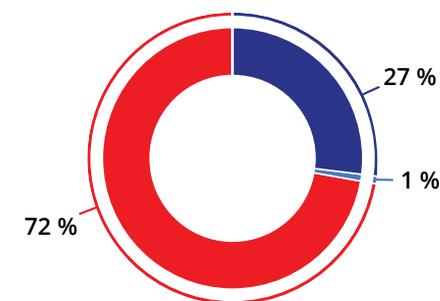
Champ d'application 2

- Émissions associées à la production d'électricité achetée utilisée dans les établissements de Purolator

Champ d'application 3

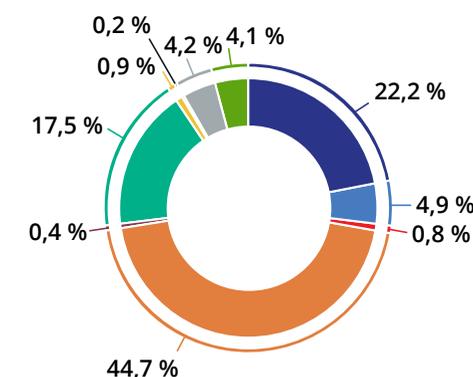
- Émissions associées aux parcs de véhicules routiers, aux transporteurs aériens et aux transporteurs ferroviaires tiers sous-traitants
- Émissions associées aux déchets produits dans les installations de Purolator et qui sont éliminés hors site
- Déplacements professionnels
- Émissions en amont des combustibles achetés (c.-à-d. l'extraction, la production et le transport des combustibles consommés)
- Biens et services achetés
- Biens d'équipement

Émissions de GES par catégorie en 2022 (tonnes d'équivalent CO₂)



- Champ d'application 1 – 133 139
- Champ d'application 2 – 3 841
- Champ d'application 3 – 354 442

Émissions de GES par source en 2022 (tonnes d'équivalent CO₂)



- Parc automobile appartenant à Purolator ou exploité par l'entreprise – 109 141
- Combustion de combustibles sur place – 23 998
- Électricité achetée (basée sur le marché) – 3 841
- Transport terrestre, aérien et ferroviaire sous-traité/tiers – 219 886
- Déchets générés dans les installations de Purolator et éliminés hors site – 2 085
- Émissions liées au carburant et à l'énergie (non incluses dans les champs d'application 1 et 2) – 86 140
- Voyages d'affaires – 4 451
- Déplacements domicile-travail – 896
- Biens et services achetés – 20 798
- Biens d'équipement – 20 186

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE



Notre profil d'émissions de GES

Nous faisons des progrès dans la décarbonisation de notre entreprise. En 2022, nos émissions absolues des champs d'application 1 et 2 ont diminué de moins de 0,5 % par rapport à notre niveau de référence de 2020. Comme nous commençons à mettre en œuvre notre stratégie de décarbonisation, 2022 a été la première année au cours de laquelle nous avons observé une réduction combinée, bien que petite, de nos émissions absolues des champs d'application 1 et 2. Toutefois, nos indices de mesure de l'intensité des émissions de carbone se sont grandement améliorés en raison de la baisse de 23 % de nos émissions totales par dollar de revenus et de 5 % de nos émissions totales par colis, comparativement à 2020.

Cette baisse observée par nos indices de mesure de l'intensité des émissions de carbone est le fruit de nos efforts continus visant à mener nos activités plus efficacement et à investir dans notre entreprise. Actuellement, cela comprend l'investissement dans des véhicules utilisant des carburants de remplacement, l'approvisionnement en électricité renouvelable et l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos installations. Alors que nous étendons l'électrification de notre parc de véhicules de livraison en fin de parcours pour qu'il compte environ 3 500 véhicules d'ici 2030 et que nous continuons l'essai pilote et la mise en œuvre d'autres solutions à faibles émissions de carbone et utilisant des carburants renouvelables, nous commencerons à observer une réduction plus importante de nos émissions absolues.

Les émissions de gaz à effet de serre (tonnes CO ₂ e)	2020	2021	2022
Émissions directes (champ d'application 1) de GES	130 760	147 130	133 139
Émissions indirectes (champ d'application 2) de GES	6 743	4 682	3 841
Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	349 304	379 606	354 442

« Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux et nous travaillons très fort chaque jour pour réduire notre empreinte carbone et protéger notre environnement. Nous nous sommes engagés à investir dans les véhicules à carburant de remplacement et les solutions novatrices à faibles émissions de carbone afin de nous aider à atteindre nos objectifs provisoires et la carboneutralité d'ici 2050. »

Cindy Bailey,
responsable, Développement durable d'entreprise

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

Énergie renouvelable

Nous nous sommes fixé l'objectif ambitieux de réduire de 100 % nos émissions provenant de la consommation d'électricité d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, nous nous sommes engagés à augmenter notre consommation d'électricité renouvelable d'une année à l'autre. En 2022, nous avons pris des mesures importantes pour atteindre cet objectif. Nous avons acheté des certificats d'énergie renouvelable de [Bullfrog Power](#) pour compenser les émissions provenant de l'utilisation d'électricité non renouvelable dans nos activités en Alberta, en Nouvelle-Écosse et en Saskatchewan.

Grâce à notre investissement dans l'électricité renouvelable, les émissions associées à l'électricité achetée ont été compensées par une quantité équivalente d'électricité ajoutée au réseau provenant de sources renouvelables sans émissions, comme les sources éoliennes, solaires et hydroélectriques à faible impact sur l'environnement. En 2022, nos achats de certificats d'énergie renouvelable ont soutenu le [parc éolien d'Ellershouse](#) en Nouvelle-Écosse et le [parc éolien d'Oldman River](#) en Alberta. En 2022, nous avons réduit les émissions du champ d'application 2 de 43 par rapport au niveau de référence de 2020.



Réduction de

43 %

des émissions du champ d'application 2 par rapport à notre niveau de référence de 2020.

En établissant un partenariat avec Bullfrog Power, nous soutenons le développement d'infrastructures énergétiques renouvelables et durables dans les collectivités canadiennes. Bullfrog Power offre des subventions, du financement par emprunt pour des projets ou des capitaux propres à l'appui de projets d'énergie renouvelable communautaires. L'électricité écologique de Bullfrog provient d'une combinaison d'énergie éolienne, solaire et hydroélectrique à faible impact provenant de nouvelles installations d'énergie renouvelable canadiennes.

Le nouveau centre d'expédition de Purolator au centre commercial Millennium Ridge de Sherwood Park, en Alberta, est alimenté entièrement à l'électricité verte.



PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

Écologisation du parc automobile

Pour atteindre notre objectif de réduction absolue des émissions des champs d'application 1 et 2 de 42 % d'ici 2030, nous concentrons nos efforts sur l'écologisation de notre parc automobile. Nous accordons la priorité à la recherche et aux investissements dans les technologies à faibles émissions de carbone, à l'optimisation de nos activités pour réduire la consommation de carburant, à l'intégration de carburants renouvelables et au déploiement de véhicules « zéro émission ».

Nous avons commencé nos efforts de réduction des émissions du parc de véhicules en 2005, lorsque nous avons intégré plus de 500 véhicules électriques hybrides à nos activités. En 2020, nous avons commencé à planifier l'intégration de véhicules entièrement électriques et effectué des essais pilotes. Depuis, nous avons déployé 12 vélos électriques et deux véhicules à basse vitesse dans les centres urbains, notamment ceux de Vancouver, de Toronto et de Montréal. Grâce à la nouvelle réglementation et à l'augmentation de la congestion dans de nombreuses villes, nos vélos électriques offrent une solution optimale pour la livraison des colis. Ils sont idéaux pour les zones piétonnières et à zéro émission, sont plus faciles à stationner et permettent souvent de livrer les colis plus rapidement que les fourgonnettes de livraison.

En 2021, nous avons été reconnus par ACT comme étant le premier service de messagerie canadien à déployer des fourgonnettes entièrement électriques au Canada. En 2022, nous avons continué d'exploiter cinq fourgonnettes entièrement électriques à notre dépôt de Richmond, en Colombie-Britannique. Nous avons également acheté 95 véhicules électriques additionnels, notamment des modèles Ford E-Transit^{MC}, Motiv Power Systems EPIC4 et BrightDrop Zevo 600. Nous avons commencé à planifier leur déploiement en 2023.

De plus, en 2022, nous avons élaboré notre feuille de route de décarbonisation du parc de véhicules pour 2030 et cerné les initiatives et le niveau d'ambition requis pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions et atteindre l'objectif d'électrification de 60 % de nos véhicules de livraison en fin de parcours. Le plan de route va au-delà de l'électrification des véhicules en incluant également l'introduction de solutions et de carburants à faibles émissions de carbone pour nos véhicules lourds. La feuille de route est soutenue par un investissement prévu d'environ un milliard de dollars qui comprendra l'achat de plus de 3 500 véhicules électriques, l'électrification d'environ 60 dépôts et des investissements additionnels dans des solutions à faibles émissions de carbone, comme une technologie mobile de captage du carbone. Il s'agit du plus grand investissement dans le réseau de l'histoire de 63 ans de Purolator, dont plus de 100 millions de dollars en 2023 seulement.

Afin de nous aider à planifier nos besoins accrus en électricité et l'infrastructure de recharge des véhicules dans nos établissements, nous avons commencé à entrer en contact avec les principaux intervenants, y compris les services d'électricité, les gouvernements et les experts de l'industrie. L'infrastructure de recharge des véhicules électriques est actuellement le plus grand défi auquel nous faisons face alors que nous déployons des véhicules électriques. Comme la demande pour l'électricité et les véhicules électriques continue de croître, nous continuerons de collaborer avec un grand groupe d'intervenants afin de trouver des solutions et de réduire les obstacles à l'électrification.

En plus des véhicules « zéro émission » et des carburants renouvelables, nous continuons de chercher des façons d'optimiser nos activités et de réduire notre consommation de carburant. Notre parc automobile utilise actuellement Geotab, un logiciel de gestion du parc automobile et un dispositif de repérage GPS, pour surveiller et corriger les problèmes de marche au ralenti inutile et les mauvaises habitudes de conduite, comme le freinage brusque et l'accélération rapide, qui peuvent avoir une incidence négative sur la consommation de carburant et les coûts d'entretien.

Nous utilisons également un logiciel d'optimisation des routes pour maximiser l'efficacité de nos routes, surveiller le rendement de nos véhicules et nous assurer que nous jumelons le bon véhicule à la bonne route. De plus, nos semi-remorques sont dotées de jupes et de carénages aérodynamiques, tandis que nos véhicules sont munis de pneus à faible résistance au roulement et de limiteurs de vitesse.



Investissement prévu de

1 milliard de dollars

dans l'électrification et la décarbonisation du parc automobile d'ici 2030; le plus grand investissement dans le réseau de l'histoire de Purolator.

« La décarbonisation de notre parc automobile et l'électrification de nos véhicules de livraison en fin de parcours exigeront le plus grand investissement de l'histoire de Purolator. Notre investissement qui devrait atteindre un milliard de dollars d'ici 2030 nous aidera à assurer la pérennité de notre entreprise, à renforcer sa résilience et à répondre aux attentes croissantes de nos clients et de nos collectivités. »

Joe Lombardo,
vice-président, Exploitation du réseau

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

Partenariats et collaboration dans l'industrie

Chez Purolator, nous comprenons que nous n'arriverons pas seuls à atteindre nos objectifs de réduction des émissions et nous reconnaissons la valeur de la collaboration au sein de l'industrie. En 2021, Purolator a participé à la [campagne Run on Less – Electric \(RoL-E\)](#) du North American Council for Freight Efficiency (NACFE) et du Rocky Mountain Institute (RMI). La campagne RoL-E est une démonstration de la technologie de pointe présentant les progrès en matière d'efficacité du transport de fret dans deux pays et présentant la technologie des camions électriques dans les activités quotidiennes. Son objectif est de présenter les dernières avancées en matière de transport propre et d'offrir de l'information et de meilleures pratiques pour faire progresser l'industrie des transports vers un avenir propre et durable.

En 2023, nous continuerons de participer à ce programme biennal. L'événement de 2023, intitulé Run on Less – Electric DEPOT ([RoL-E DEPOT](#)), mettra l'accent sur l'expansion du déploiement des camions électriques. De nombreux parcs de véhicules ont déployé un ou deux camions électriques, mais peu d'entre eux en ont 15 ou plus. L'événement de 2023 présentera les dépôts avec un parc automobile de plus de 15 véhicules électriques à batterie de classe 3 à 8 aux É.-U., au Canada ou au Mexique.

Purolator est aussi membre fondateur de la Urban Delivery Solutions Initiative (UDSI). L'UDSI est une coalition unique en son genre d'entreprises, de fournisseurs d'énergie propre, d'exploitants de parc automobile et d'experts en politiques qui, ensemble, s'attaquent au problème grandissant des émissions du fret urbain.

Partenaires du secteur de l'aviation

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires du secteur de l'aviation afin de réduire l'intensité des émissions des vols transportant nos colis. À l'heure actuelle, nous nous concentrons sur la mise en œuvre de programmes d'optimisation du carburant. Nous nous servons des données pour optimiser des aspects comme la montée optimale, l'altitude de croisière, la vitesse des avions et l'acheminement direct. Les avions plus vieux sont remplacés par des modèles plus écoénergétiques, et les conteneurs de fret traditionnels sont remplacés par des solutions plus légères. Nous avons également lancé les discussions au sujet du carburant aviation durable et nous chercherons des occasions d'intégrer celui-ci à nos stratégies de réduction des émissions.

Purolator fait équipe avec des organismes environnementaux comme le Jour de la Terre Canada, Conservation de la nature Canada, le Grand nettoyage des rivages canadiens et la Semaine de réduction des déchets.



PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

Écologisation de nos immeubles

Purolator exploite plus de 175 immeubles, notamment des centres de tri, des dépôts, des centres d'expédition et des bureaux. Alors que nous continuons de faire croître nos activités, nous nous concentrons sur l'écologisation de nos immeubles. Nous avons continué d'améliorer l'efficacité énergétique de nos immeubles en remplaçant l'éclairage et le système de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC).

En 2022, Purolator a installé plus de 200 nouvelles unités de CVC dans son réseau. En outre, à la fin de 2022, elle a étendu son programme de modernisation de l'éclairage à DEL à plus de 70 de ses dépôts au Canada. En modernisant les immeubles par l'installation de luminaires à DEL et de détecteurs de mouvement, nous réduisons notre consommation en énergie et améliorons les conditions de travail de notre personnel. En 2023, nous continuerons de tirer parti du succès de notre programme en planifiant la mise à niveau de l'éclairage de huit autres emplacements. Ces mises à niveau réduiront davantage notre consommation d'énergie et nos émissions de GES, en plus de réduire nos coûts liés aux services publics.

Depuis le lancement de son programme de modernisation de l'éclairage, Purolator a :

- économisé plus de 3,8 millions de kWh en consommation d'énergie totale;
- réduit ses coûts énergétiques de plus de 600 000 \$;
- réduit ses émissions de GES provenant de la consommation d'électricité de plus de 370 tonnes d'émissions de CO₂.

En 2023, nous travaillerons également en étroite collaboration avec notre équipe de planification du réseau afin d'élaborer des directives de construction écologiques pour les nouvelles installations et les rénovations dans le but d'accorder la priorité à l'efficacité énergétique et à l'utilisation efficace des ressources dans nos immeubles. Nous nous assurerons également que tous les nouveaux établissements soient équipés pour utiliser et entretenir les véhicules électriques.

Siège social de Purolator

Le siège social de Purolator, situé à Mississauga, en Ontario, est un immeuble certifié LEED Or. Le chauffage, la ventilation et la climatisation de l'immeuble sont contrôlés au moyen d'un système automatisé qui permet le réglage de la température et améliore la qualité de l'air à l'intérieur. L'immeuble est conçu pour réduire les déchets, économiser l'énergie et diminuer la consommation d'eau.

Exploitation aux É.-U.

Notre exploitation aux É.-U. continue également de mettre l'accent sur l'environnement, tout comme notre exploitation canadienne. En 2022, nous avons modernisé huit établissements avec un éclairage à DEL plus efficace et avons fait passer tous les chariots élévateurs au propane à des modèles électriques. En 2023, nous continuerons d'effectuer des mises à niveau de l'éclairage dans tous les autres établissements afin de réduire davantage les émissions provenant de l'exploitation.



Plus de
70
établissements au
Canada sont passés
à des luminaires à
DEL.



ÉTUDE DE CAS

Offrir l'innovation pour l'avenir au Centre de tri national de Purolator

En août 2022, nous avons officiellement ouvert le centre de tri national de Purolator, d'une superficie de 430 000 pieds carrés, qui a coûté 330 millions de dollars et qui est la pièce maîtresse de notre stratégie de croissance et d'innovation Offrir l'avenir. L'établissement, conçu dans une optique de développement durable, comprend un entrepôt de tri automatisé de classe mondiale, un centre d'expédition et des bureaux administratifs. Il est conçu pour répondre aux besoins de croissance future et offrir la souplesse nécessaire pour adapter la capacité à la demande durant les périodes de pointe. Le centre de tri comprend des bornes de recharge pour les véhicules électriques, un système d'alimentation en eau grise non potable pour l'irrigation et les toilettes, des chariots élévateurs à fourche à batterie à faibles émissions et un programme de recyclage des déchets normalisé. En outre, plus de 1 500 arbres et arbustes ont été plantés sur la propriété. L'établissement est conforme au programme [Norme verte de Toronto](#).

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE



Solutions pour détaillants

Nous sommes fiers d'offrir à nos clients le plus grand réseau d'expédition au Canada ainsi que plusieurs façons pratiques d'expédier et de recevoir des colis. Nous cherchons continuellement à mettre en place de nouvelles façons de rejoindre nos clients en investissant dans des technologies novatrices et en tirant parti de nos relations stratégiques pour nous positionner comme chef de file du marché de la vente au détail au Canada. Nous nous efforçons également de respecter notre engagement à réduire les émissions de carbone dans notre service du réseau de détail.

Comme la dernière étape du parcours d'un colis de l'entrepôt à l'adresse du destinataire peut être l'un des facteurs les plus importants de contribution aux émissions de carbone, nous travaillons pour élaborer et mettre en œuvre d'autres façons de rejoindre nos clients. Chaque fois que nous pouvons offrir un lieu de cueillette pratique et éviter de multiples tentatives de livraison par un courrier, nous réduisons nos émissions de GES. Par conséquent, notre objectif est de réduire au minimum le nombre de kilomètres parcourus et de ramener 75 % de tous les Canadiens dans un rayon de trois kilomètres d'un établissement d'expédition de Purolator.

Afin d'atteindre cet objectif, nous avons mis en œuvre plusieurs nouvelles solutions de cueillette et de dépôt :

- **Agents d'expédition et emplacements partenaires :** Nous avons plus de 2 000 points d'accès partenaires à l'échelle du pays, dans le cadre de partenariats avec des entreprises comme Bureau en Gros, Michael's, Best Buy, Metrolinx et d'autres agents d'expédition autorisés.
- **Boutique Arrêt rapide mobile :** Nos quatre Arrêts rapides mobiles ont une empreinte environnementale beaucoup moins élevée qu'un immeuble et simplifient la livraison en fin de parcours en offrant un lieu de livraison sécuritaire et accessible.
- **Boîtes de dépôt :** Plus de 240 boîtes de dépôt de Purolator situées dans les halls d'entrée et les espaces commerciaux extérieurs du Canada permettent d'expédier de façon sécuritaire et efficace des colis prépayés et étiquetés.
- **Casiers automatisés Arrêt rapide :** Nos casiers automatisés sont une solution pratique pour nos clients qui peuvent récupérer et déposer leurs colis de façon sécuritaire en tout temps, de jour comme de nuit.
- **Kiosques arrêt rapide :** Les kiosques offrent une expérience améliorée aux clients dans les centres d'expédition de Purolator en aidant à réduire les files d'attente et en offrant des transactions sans contact.

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

ÉTUDE DE CAS

Arrêt rapide urbain

En 2022, en partenariat avec l'Université de Toronto, nous avons lancé notre premier arrêt rapide urbain, un projet pilote de mini centre de tri au centre-ville de Toronto.

L'arrêt rapide urbain vise à réduire la circulation de véhicules commerciaux et les émissions connexes tout en offrant plus de commodité aux clients et en renforçant l'affinité avec la marque. Chaque centre de tri se trouve dans un contenant d'expédition recyclé de 40 ans qui a été rénové et qui sert de centre de tri central et de point de cueillette et de dépôt des colis. Nos deux mini centres de tri d'un arrêt rapide urbain exploitent cinq vélos électriques qui livrent les colis aux secteurs avoisinants, réduisant ainsi la congestion routière et éliminant plus de 99 % des émissions en fin de parcours. L'essai pilote a été un succès et un deuxième mini centre de tri a été ouvert à proximité quelques mois plus tard. Les deux centres de tri desservent maintenant le cœur à haute densité de Toronto de façon très novatrice et durable.

L'essai pilote de notre arrêt rapide urbain a attiré beaucoup d'attention et d'éloges, y compris deux prix. Nous avons reçu le prix Excellence in Retailing 2022 du Conseil canadien du commerce de détail, qui récompense les entreprises de vente au détail qui se sont engagées à offrir un service à la clientèle supérieur, des solutions commerciales progressistes et un leadership opérationnel. En 2022, nous avons également reçu le prix Sustainable Action de l'Université de Toronto pour notre solution d'arrêt rapide urbain novatrice.

« Nous savons qu'il est important non seulement d'offrir aux clients des façons pratiques d'expédier, mais aussi d'offrir des options qui soutiennent la durabilité environnementale pour nos collectivités partout au pays. Je suis très fière que Purolator mette l'accent sur ces solutions de livraison novatrices. »

Jacqueline Jennings,
directrice, Réseau de détail



Durant la période de pointe, nos camions d'Arrêt rapide mobile sont stationnés à l'extérieur de nos établissements les plus occupés comme prolongement de nos centres d'expédition. Nous sommes ainsi en mesure de répondre à la demande accrue des clients et d'offrir un service plus rapide.

Plus de 476 220 transactions
au kiosque

46 kiosques

Plus de 2 500 points d'accès
Purolator

28 véhicules Arrêt rapide mobile

Plus de 2 000 agents
d'expédition et emplacements
partenaires

4 véhicules Arrêt rapide mobile
exploités toute l'année

Plus de 240 boîtes de dépôt

37 casiers automatisés

3 arrêts rapides urbains situés dans
le centre-ville de Toronto et la gare GO
de Cooksville

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

Économie circulaire et déchets

Comme entreprise d'expédition et de logistique qui transporte des millions de colis par année, nous produisons une quantité considérable de déchets. Bien que nous ayons fait de grandes avancées en travaillant avec nos clients et nos fournisseurs pour réduire les déchets à la source, nous comprenons que, lorsque les ressources et le matériel sont utilisés et éliminés immédiatement, une pression inutile est exercée sur l'environnement, nos collectivités et la santé publique. Par conséquent, nous cherchons continuellement des façons de maximiser le recyclage et la réutilisation des déchets produits dans nos activités.

Dans le cadre de ses objectifs pour 2030, Purolator s'est engagée à détourner 70 % de ses déchets des sites d'enfouissement. Nos initiatives de réduction des déchets comprennent des programmes de recyclage de matériaux comme le carton, la pellicule plastique et les palettes de bois. En 2021, nous avons étudié les déchets envoyés aux sites d'enfouissement, déterminé les principales installations produisant des déchets et élaboré un plan d'action afin d'augmenter le taux de récupération et de recyclage des déchets et de maximiser le réacheminement hors des sites d'enfouissement.

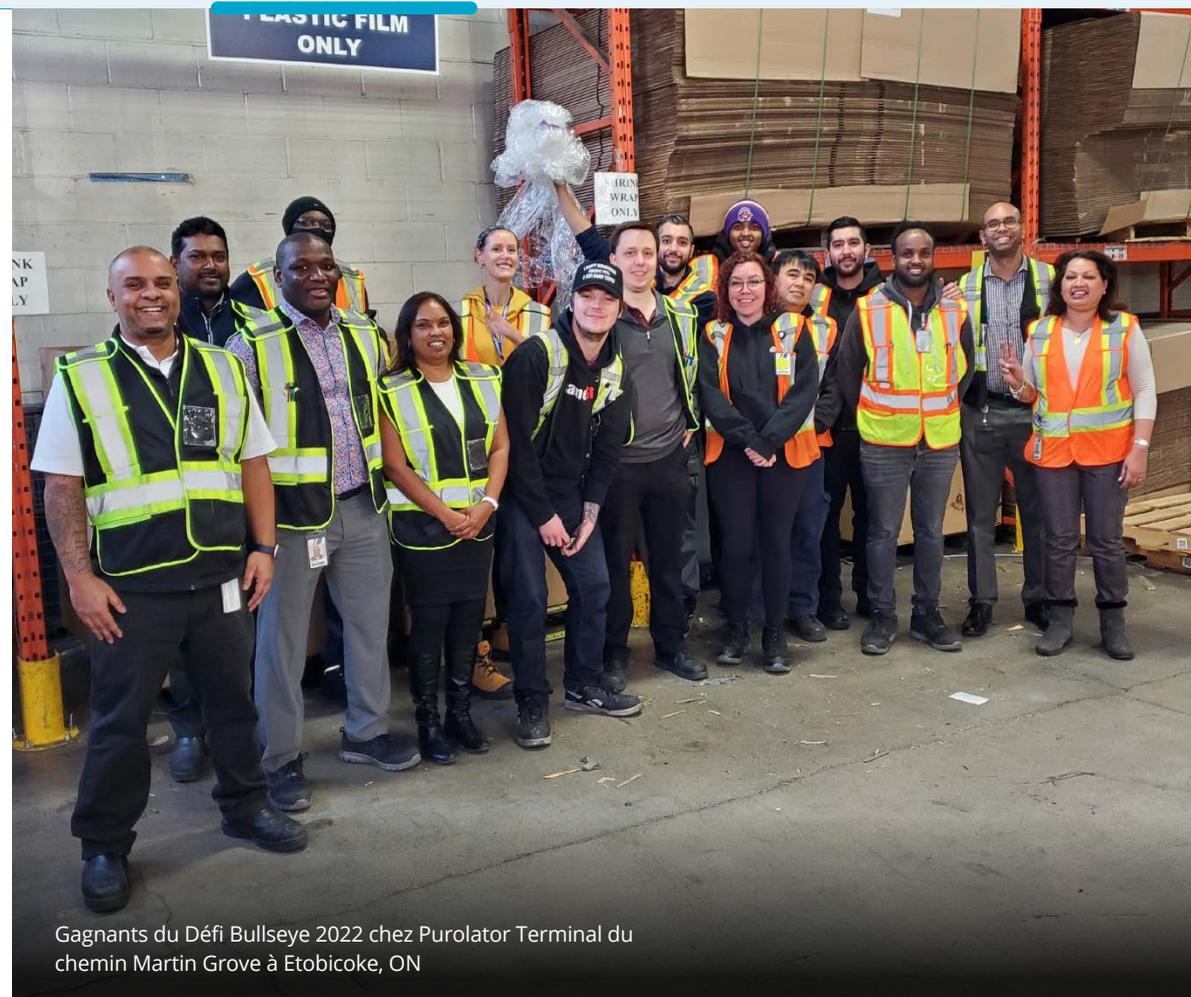
En 2022, nous avons lancé notre nouveau programme de recyclage en mettant l'accent sur nos principales installations qui produisent des déchets envoyés aux sites d'enfouissement. Le programme comprend de nouveaux services et de l'équipement de recyclage, des bacs améliorés, des éléments d'affichage et de la formation. Nous avons mis en œuvre le programme à 14 emplacements au Canada, ce qui a augmenté notre taux global de réacheminement hors des sites d'enfouissement de 22 %.

Dans le cadre du lancement initial, les établissements participant à ce programme devaient relever un défi visant à augmenter le taux de réacheminement des déchets hors des sites d'enfouissement par rapport au mois précédent. Le premier gagnant du défi a augmenté les réacheminements de son installation d'un taux impressionnant de 19 %. Grâce à ces initiatives, notre taux total de réacheminement des déchets hors des sites d'enfouissement en 2022 était de 60 %, ce qui nous a mis sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de 2030.

En 2023, nous étendrons le programme à dix autres établissements au Canada. Nous faisons également l'essai pilote de solutions novatrices pour réduire les déchets dans nos dépôts. Par exemple, nous commençons à utiliser un film de palette réutilisable fait de polychlorure de vinyle (PVC) pour remplacer le film plastique rétractable jetable. Si nous y parvenons, cette solution représentera un gain important pour Purolator, ses clients et l'environnement, car les films en plastique représentent l'une des plus grandes sources de déchet dans nos activités.

En 2022 :

- Réduction des déchets de 670 tonnes
- Recyclage de 1 500 tonnes de carton
- Recyclage de plus de 2 200 tonnes de retailles de bois
- Recyclage de plus de 123 tonnes de films en plastique (film de palette)
- Recyclage de plus de 331 tonnes dans le recyclage mixte



Gagnants du Défi Bullseye 2022 chez Purolator Terminal du chemin Martin Grove à Etobicoke, ON



22 %

augmentation de l'ensemble
taux de réacheminement des
décharges rien qu'en 2022.

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

Emballage durable

Purolator travaille avec ses clients et ses fournisseurs afin d'optimiser son emballage pour augmenter le contenu recyclé, d'utiliser des fibres provenant de forêts gérées de façon responsable, de réduire les déchets et de maximiser le recyclage. Notre étude sur [l'expédition durable](#) a révélé l'importance que les clients accordent aux achats d'une entreprise qui offre des solutions d'emballage durables. De 2021 à 2022, le nombre de clients ayant indiqué qu'ils étaient prêts à payer plus pour des produits et des pratiques durables a augmenté de 8 %.¹ Apprenez-en davantage [ici](#).

Nous offrons à nos clients un [guide d'emballage complet](#) pour les aider à emballer efficacement leurs articles et à éviter les dommages durant le transport pouvant entraîner des retours et des remplacements. Nous avons également amélioré l'intégrité de nos emballages pour éviter le risque de dommages.

En 2021, nous avons lancé un programme de retour sans emballage pour les envois d'Amazon. Les clients peuvent rapporter des produits retournés sans expédier d'emballage à nos points de dépôt où nous regroupons les articles de plusieurs clients dans une seule boîte, et un seul envoi est retourné à Amazon.

En 2022, notre équipe du Labo numérique, qui se spécialise dans la recherche appliquée et l'innovation, a continué de travailler avec certains clients pour concevoir et créer des solutions d'emballage personnalisées qui réduisent au minimum la production de déchets. Cela comprend les solutions d'emballage réutilisable qui peut être redéployé continuellement dans le système afin d'éliminer les emballages à usage unique.

Projet de boîtes de retour

Comme les déchets électroniques mondiaux devraient atteindre 74,7 mégatonnes d'ici 2030,² nous avons lancé un projet de boîte de retour avec un fabricant de pointe de produits électroniques. L'objectif du projet « sans emballage » est de nous aider à jouer notre rôle dans la réduction des déchets en offrant aux clients une façon simple et sécuritaire de retourner leur ordinateur portable en fin de vie afin qu'il soit recyclé de façon sécuritaire et écologique.

Caractéristiques de notre nouvel emballage pour ordinateur portable et tablette :

- 1) Boîte et encarts certifiés FSC faits de 72 % de matériau recyclé
- 2) Boîte en carton à fentes conçue pour minimiser les déchets de retailles durant le processus de fabrication
- 3) Boîte et encart entièrement recyclables
- 4) Code QR imprimé qui fournit les spécifications des boîtes et les guides d'approvisionnement
- 5) Boîte robuste et de la bonne taille pour minimiser les déchets cubiques et les déchets issus de dommages
- 6) Conception minimaliste pour réduire l'utilisation d'encre et la contamination dans le processus de recyclage
- 7) Encres à base d'eau

Nous prévoyons que les boîtes de retour seront disponibles dans nos centres d'expédition. Nous sommes impatients de présenter les répercussions de ce projet dans le rapport sur le développement durable de l'an prochain.

² [GTF 2022 – E-Waste Monitor \(ewastemonitor.info\)](#)

Le Purolator Express Pak contient 25 % de contenu recyclé et la Purolator Express Boîte contient 90 % de contenu recyclé, en plus d'être certifiée par le Forest Stewardship Council (FSC). Notre Purolator Express^{MD} Enveloppe est fabriquée entièrement avec un contenu recyclé, biodégradable et entièrement recyclable et est certifiée par le FSC.



¹ <https://resources.purolator.com/fr/reduisez-les-couts-dexpédition-de-fret-et-simplifiez-votre-chaine-dapprovisionnement>



Aider nos voisins

Chez Purolator, nous nous engageons à répondre aux besoins croissants de nos voisins et à offrir un avenir meilleur aux collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. Se soucier de nos collectivités fait partie intégrante de notre façon de faire des affaires.



AIDER NOS VOISINS

Programme Blitz contre la faim de Purolator

En 2003, nous avons lancé notre [programme Blitz contre la faim](#) dirigé par les employés de Purolator afin d'aider à lutter contre la faim au Canada. Le programme repose sur les activités annuelles de collecte de fonds et de bénévolat de milliers d'employés passionnés et dévoués de Purolator. Ils sensibilisent les gens au problème grandissant de la faim et recueillent des aliments et des fonds pour les banques alimentaires locales. Le programme est également renforcé par la générosité des partenaires et des clients de Purolator partout au pays.

Alors que nous commémorens les 20 ans de notre programme phare de collecte de fonds en 2023, nous célébrerons les nombreuses réalisations de nos employés tout en reconnaissant qu'il reste encore beaucoup de travail à faire, car les besoins des banques alimentaires continuent de croître au Canada.

Bien que la pandémie ait fait connaître d'extrêmes difficultés à des millions de Canadiens, ces difficultés ont été exacerbées par les effets de la hausse de l'inflation et du coût de la vie, qui a atteint un sommet historique en 2022. Un rapport publié par l'un de nos organismes de bienfaisance partenaires, [Banques alimentaires Canada](#), a révélé qu'un ménage canadien sur cinq est actuellement aux prises avec l'insécurité alimentaire. En 2022, plus de 1,45 million de personnes par mois fréquentaient les banques alimentaires canadiennes, et une visite sur trois était effectuée par des enfants. Reconnaisant les besoins grandissants, nous avons mis l'accent sur l'expansion de notre programme Blitz contre la faim de Purolator en 2022. Nous avons établi de nouveaux partenariats avec des organismes comme le Club des petits déjeuners du Canada, qui touche plus de 580 000 enfants dans plus de 3 500 programmes alimentaires scolaires partout au pays.



20 millions de livres

d'aliments ont été livrées aux banques alimentaires du Canada depuis le lancement du programme il y a près de 20 ans.



« Banques alimentaires Canada est très reconnaissante du soutien continu de Purolator. Par l'entremise de son programme Blitz contre la faim de Purolator, l'entreprise démontre le pouvoir de se rassembler en équipe pour lutter contre la faim aujourd'hui et la prévenir demain. Avec l'aide de Purolator, nous pouvons contribuer à la concrétiser notre mission de faire du Canada un pays où personne ne souffre de la faim. »

Erin Filey-Wronecki,
chef, Développement et partenariats, Banques alimentaires Canada

AIDER NOS VOISINS

Rendement en 2022

En 2022, nous avons continué de démontrer et de renforcer notre engagement à nous attaquer au grave problème de l'insécurité alimentaire au Canada de façon plus substantielle avec plus d'énergie et de détermination que jamais. Nous avons recueilli plus de 1,9 million de livres d'aliments, ce qui représente une augmentation de 11 % par rapport à notre collecte de fonds en 2021. Selon Banques alimentaires Canada, cela équivaut à près de deux millions de repas pour les Canadiens qui souffrent de la faim. En 2023, nous visons à recueillir et à donner deux millions de livres d'aliments et à miser sur le succès incroyable du programme en 2022.

En mettant l'accent sur le soutien aux efforts des employés de première ligne et en interagissant avec les clients participants de Purolator, nous avons célébré de nombreuses nouvelles réalisations et étapes importantes en matière de collecte de fonds en 2022. Tout au long de l'année, les employés de Purolator ont organisé 191 activités de collecte de fonds dirigées par les employés dans des collectivités partout au Canada, ce qui représente une augmentation de 247 % par rapport à 2021. Ces événements comprenaient les collectes d'aliments par sac rouge (voir la [page 50](#)), les activités Remplissons le camion aux épicerie partenaires locales, les tirages, les tournois de balle molle et bien plus encore.

En plus de recueillir des aliments pour les collectivités, Purolator offre aux banques et aux agences alimentaires un appui non financier et des services de logistique pour les aider à transporter les dons en aliments en toute sécurité. En 2022, nous avons offert un soutien en nature équivalant à plus de 450 000 \$ à nos partenaires de la LCF et des fondations de bienfaisance pour soutenir des initiatives liées au programme Blitz contre la faim de Purolator.

Total des aliments donnés et transportés (en livres)

2019	1 651 460
2020	1 602 244
2021	1 734 000
2022	1 952 787



Mois Blitz contre la faim de Purolator – Une équipe, un mois, une mission

Chaque année, en juin, Purolator unit ses employés, ses clients et ses collectivités dans le cadre du mois Blitz contre la faim de Purolator. Tout au long du mois, les employés de première ligne et de bureau organisent divers événements et activités visant à sensibiliser les gens au problème de la faim au Canada et à recueillir des fonds pour cette cause. En 2022, nous avons mis notre réseau au défi en offrant un don de contrepartie d'un dollar, jusqu'à concurrence de 50 000 \$, pour chaque livre d'aliments recueillie, et la réponse du réseau a été plus grande que jamais.

En comptant son don de contrepartie de l'entreprise, Purolator a recueilli plus de 327 000 livres d'aliments, une augmentation de 307 % par rapport à la même période de la campagne en 2021. En plus d'avoir surpassé l'objectif de collecte d'aliments, les employés de Purolator ont organisé plus de 100 événements au cours du mois, témoignant d'un plus grand engagement envers le programme que jamais.

AIDER NOS VOISINS



Le jour de Martin Luther King, les employés ont assemblé et distribué des paniers aux familles avec des enfants ayant des déficiences intellectuelles et développementales

Collaborer pour lutter contre la faim

Nous sommes reconnaissants des efforts de collecte de fonds collaboratifs de 21 de nos clients les plus dévoués et engagés qui ont participé en recueillant des fonds et des aliments et en faisant des dons d'entreprise en argent pour soutenir la mission du programme Blitz contre la faim de Purolator.

Pour la première fois depuis 2019, nous avons tenu nos activités annuelles de lancement et de conclusion du mois Blitz contre la faim de Purolator en personne. Des conférenciers inspirants de la Mississauga Food Bank et de Banques alimentaires Canada ainsi que notre ambassadrice pour 2022–2023 et animatrice de TSN, Kate Beirness se sont joints à nos employés. Les employés ont également relevé le défi de mener à bien la toute première campagne de sac rouge du siège social de Purolator. Dans le cadre de celle-ci, plus de 2 700 livres d'aliments ont été recueillis et livrés à la Mississauga Food Bank pour qu'elle les distribue aux familles dans le besoin.

Défi boîte de céréales pour le retour à l'école

Alors que le besoin de banques alimentaires atteignait un niveau record au Canada en 2022, la demande pour les programmes alimentaires scolaires a également atteint un sommet, car de nombreux enfants et jeunes n'avaient pas accès à un déjeuner nutritif et sain. En réponse, nous avons relancé l'ancien défi boîtes de céréales pour le retour à l'école afin d'aider les enfants qui ont le plus besoin de nous et veiller à ce qu'aucun enfant n'aille en classe le ventre vide.

Dans le cadre de notre partenariat avec le Club des petits déjeuners du Canada et de notre engagement auprès de plus de 175 établissements de Purolator au pays, nous avons mis nos employés au défi de recueillir le plus de boîtes de céréales de marques approuvées par le Club des petits déjeuners possible pour qu'elles soient distribuées dans les écoles et les banques alimentaires locales. Purolator a remis un don d'un dollar au Club des petits déjeuners du Canada pour chaque boîte de céréales recueillie. Au total, nous avons recueilli plus de 4 000 boîtes de céréales en 2022. Nous prévoyons que ce programme continuera de croître au cours des prochaines années.

Purolator donne en retour

Purolator donne en retour est le programme de dons de bienfaisance que notre exploitation aux É.-U. a lancé en 2013 afin de démontrer son soutien aux collectivités dans lesquelles nous menons nos activités. En mettant l'accent sur trois causes, soit les enfants, les anciens combattants et la lutte contre la faim, ce programme cherche à établir des partenariats avec des organisations clés lorsqu'il est possible d'aller au-delà du soutien financier et de participer d'une façon plus concrète.

En 2022, nos employés ont organisé plusieurs événements avec une organisation afin d'aider les familles ayant des enfants qui vivent avec un handicap mental ou physique ainsi que les jeunes adultes handicapés aux prises avec des difficultés financières. Les événements organisés comprenaient une soirée cinéma pour le personnel et les familles qui ont recueilli plus de 1 500 livres d'aliments, un panier d'aliments pour les fêtes qui servait à recueillir et à distribuer des paniers d'aliments pour plus de 60 familles, ainsi qu'une grande fête qui exauçait les souhaits de 50 enfants et de leur famille.

Nos employés ont également recueilli 2 500 \$ pour Toys for Tots, une organisation aux É.-U. créée et gérée par les Marines afin de recueillir et de distribuer des jouets aux enfants dans le besoin. Le programme Purolator donne en retour a également coordonné la préparation et le service de plusieurs repas pour les familles qui demeurent au Manoir Ronald McDonald pendant que leurs enfants reçoivent des soins médicaux importants. Par l'entremise de nos 30 établissements aux É.-U., le programme travaille à déployer ces efforts dans chaque région où ils sont situés.

En plus de ce programme, nous commanditons également plusieurs activités internes visant à soutenir et à promouvoir le bien-être général de nos employés. Ces activités comprennent un défi de marche, le Marcum Workplace Challenge, la Semaine nord-américaine de la sécurité et de la santé au travail, une foire sur le bien-être, des déjeuners-causeries sur la diversité culturelle et des sorties familiales parrainées par l'entreprise.

AIDER NOS VOISINS

Partenariat avec la LCF

Notre partenariat avec la Ligue canadienne de football (LCF) et ses neuf équipes est une pierre angulaire du programme Blitz contre la faim de Purolator. En 2022, nous avons assisté au retour complet du programme au pays. Dans le cadre de celui-ci, chacune des neuf équipes de la LCF a organisé sa propre collecte d'aliments le jour des matchs dans le cadre du programme Blitz contre la faim de Purolator entre juillet et octobre. Comme par les années passées, les partisans qui assistaient au match étaient invités à apporter des aliments non périssables ou à faire une contribution monétaire. En 2022, les neuf équipes partenaires de la LCF ont recueilli près de 400 000 livres d'aliments, en plus de l'événement annuel de la [fin de semaine de la Coupe Grey](#).

Bien qu'en fin de compte, les banques alimentaires locales et les milliers de familles canadiennes qu'elles servent soient les grands gagnants de ces collectes d'aliments le jour des matchs, une équipe de football était clairement la championne lorsqu'il était question d'en faire plus pour sa collectivité locale. Les Tiger Cats de Hamilton ont recueilli plus de 160 000 livres d'aliments dans le cadre de leurs activités de collecte le jour du match et lors de plusieurs autres événements préliminaires organisés dans la région avant le match annuel classique de la fête du Travail.

En novembre 2022, le programme Blitz contre la faim de Purolator a fait équipe avec les partisans à Regina lors de la 109^e édition de la Coupe Grey afin de recueillir plus de 6 400 livres d'aliments pour la Regina Food Bank. Les bénévoles du programme Blitz contre la faim de Purolator se trouvaient sur le lieu des festivités pour recueillir les dons d'argent et d'aliments des généreux amateurs présents le jour du match.



Hôte TSN CFL et Purolator Tackle Hunger ambassadrice Kate Beirness

AIDER NOS VOISINS

Campagne des sacs rouges

Depuis 2019, Purolator mène sa collecte d'aliments directement dans les collectivités partout au Canada grâce à ses campagnes de sacs rouges. À ce jour, nous avons distribué des milliers de sacs en toile rouge réutilisables sur le pas de la porte des maisons des Canadiens pour demander aux résidents de remplir les sacs d'aliments non périssables. Nos bénévoles vont récupérer les sacs une semaine plus tard et les transportent aux banques alimentaires locales. La campagne des sacs rouges de Purolator est ouverte à toutes les collectivités, les entreprises, les écoles et les organismes. Les personnes intéressées peuvent participer en remplissant le [formulaire de demande](#) en ligne ou en faisant un [don ici](#).

En 2022, nous avons poursuivi notre partenariat avec la Daily Bread Food Bank pour sa collecte d'aliments annuelle dans le cadre de l'Action de grâce, qui a lieu en octobre chaque année. Les bénévoles et les leaders communautaires de Purolator ont livré un nombre record de 25 000 sacs rouges à des maisons dans plusieurs quartiers de la région de Toronto. L'initiative a été annoncée officiellement au moyen d'un [événement médiatique](#) à la caserne de pompiers 426 de Toronto. Les Torontois de ces collectivités ont encore une fois relevé le défi et ont donné près de 35 000 livres d'aliments. Bien qu'il s'agisse d'une diminution par rapport à l'année précédente, nous croyons qu'elle reflète les difficultés économiques auxquelles de nombreux Canadiens font face et souligne davantage l'importance du programme Blitz contre la faim de Purolator.



Lancement médiatique de la collecte de nourriture de Thanksgiving de la Toronto Daily Bread Food Bank



En 2022, nous avons organisé huit campagnes de sacs rouges dans les collectivités d'un océan à l'autre qui ont permis de recueillir 85 000 livres d'aliments pour des familles canadiennes dans le besoin qui risquent de souffrir de la faim.

« Le programme Blitz contre la faim de Purolator est la pierre angulaire de l'incroyable culture primée de Purolator! Malheureusement, l'insécurité alimentaire et le besoin des banques alimentaires en Amérique du Nord sont plus grands que jamais. En 2022, nous avons redoublé d'efforts et recueilli plus de 1,9 million de livres d'aliments pour des programmes au Canada et aux É.-U. »

Ken Johnston,
vice-président principal, Personnel et culture

AIDER NOS VOISINS

Réponse à la guerre en Ukraine

Lorsque les forces russes ont envahi l'Ukraine en février 2022, des millions d'Ukrainiens se sont retrouvés dans un besoin urgent de sécurité, de nourriture et d'abri. Le Canada compte la deuxième population ukrainienne en importance à l'extérieur de l'Ukraine. Comme bon nombre de nos employés et de nos collectivités regardaient en coulisse leurs êtres chers qui devaient se débrouiller dans leur pays, Purolator a encore une fois répondu aux besoins. Nous avons fait des dons de services de logistique à plusieurs organismes humanitaires canadiens afin d'aider à soutenir le transport de fournitures des organismes d'aide locaux vers les principaux centres de transport, comme les aéroports partout au pays. Cela comprend des organisations comme Agir pour l'Ukraine qui assuraient le transport rapide et efficace de fournitures vitales.

En outre, Purolator a fait équipe avec la Croix-Rouge canadienne afin de soutenir son [appel d'aide pour lutter contre la crise humanitaire en Ukraine](#). Nous avons demandé à nos employés, à nos clients et à nos collectivités de soutenir cet effort important en offrant un don de contrepartie, jusqu'à concurrence de 50 000 \$. En mars, plus de 23 000 \$ ont été amassés et, en tenant compte du don de contrepartie de Purolator, plus de 52 000 \$ ont été amassés pour offrir un soutien urgent et vital aux réfugiés ukrainiens dans le besoin.



Aider les petites entreprises à en faire toujours plus

Dans le cadre du [programme de subvention aux petites entreprises « Plein Nord » 2022](#), Purolator a remis des prix en subvention d'une valeur de plus de 100 000 \$, notamment des prix en argent, du soutien au marketing et l'expédition gratuite à quatre petites entreprises méritantes au pays. En outre, les fonds pour « Donner au suivant » ont été octroyés pour la première fois en 2022. Chacun des quatre gagnants a reçu une subvention de 5 000 \$ à remettre pour une cause ou à une organisation de son choix ayant une incidence positive sur la vie des Canadiens.

Apprenez-en davantage sur les gagnants et les finalistes [ici](#).

PLEINS FEUX

Gagnante – EarthPup

Toronto, Ontario



EarthPup fabrique des gâteries à base de plantes pour chien faites à partir de déchets végétaux, comme de la pulpe de jus et des fruits et légumes imparfaits ou excédentaires qui autrement se retrouveraient dans les sites d'enfouissement. L'entreprise encourage les autres petites entreprises à déployer des efforts en matière de développement durable, permet de réaliser des économies sur le transport des déchets et de générer de nouveaux revenus pour ces entreprises. Elle verse des dons, crée de nouveaux emplois et génère de nouvelles sources de revenus, et ses gâteries durables pour animaux de compagnie font d'elle la première entreprise d'aliments pour animaux certifiée sans plastique. EarthPup donne des repas à des abris pour animaux au Canada et fait la promotion d'organismes de sauvetage sur ses plateformes en ligne. Dans le cadre de son engagement à l'égard d'une production sans plastique, elle emploie des membres de sa collectivité et retire de l'environnement l'équivalent de deux pochettes de plastique pour chaque pochette EarthPup achetée.

PLEINS FEUX

Finaliste – Red Shed Malting

Red Deer, Alberta



Red Shed Malting est une entreprise familiale qui se consacre à la production de malt spécialisé de qualité supérieure à partir de céréales cultivées sur sa ferme familiale pour les brasseries et les distilleries artisanales. En optant pour des céréales locales, Red Shed Malting fait la promotion du développement durable et réduit du même coup la distance entre la ferme et les brasseries. Ses cultures contribuent également à renforcer les sols et à réduire les pressions engendrées par la maladie. Ces producteurs de grains de quatrième génération maintiennent leur entreprise familiale, qui est à la fois la première malterie artisanale en Alberta et le premier torréfacteur de malt au Canada. En offrant du malt spécialisé qui ajoute saveur, couleur et arôme à la bière, ils tissent des liens avec la collectivité. Red Shed Malting redonne à la main-d'œuvre, travaille en étroite collaboration avec les cultivateurs d'orge et soutient les groupes sous-représentés de l'industrie. L'entreprise produit aussi la première bière de toute l'Amérique du Nord pour laquelle la chaîne de blocs permet de suivre les ingrédients, et ce, tout au long de la chaîne de valeur de l'orge.

AIDER NOS VOISINS

Le bénévolat chez Purolator

En 2022, nous avons démontré notre engagement envers nos employés et nos collectivités en déployant des efforts additionnels, comme le lancement du programme de bénévolat chez Purolator. Ce portail interne des activités bénévoles permet aux employés d'afficher les occasions de bénévolat à venir dans leur collectivité afin que leurs collègues puissent s'inscrire pour donner de leur temps aux causes et aux organismes qui leur tiennent le plus à cœur.

Nous avons également mis en place une nouvelle plateforme pour recevoir officiellement les demandes de dons et de commandites des organismes de bienfaisance qui désirent soumettre une demande de financement dans le cadre du programme d'investissement communautaire de Purolator pour réaliser des programmes ou des initiatives dans leur collectivité. Le formulaire de demande et les critères d'admissibilité sont accessibles [ici](#).



En 2022, nous avons formé l'équipe verte de Purolator. Ce groupe est composé d'écochampions passionnés de partout dans l'entreprise qui sont déterminés à mobiliser, à éduquer et à activer le réseau de Purolator sur les questions de durabilité environnementale et notre vision d'être l'entreprise de messagerie la plus écologique au Canada.



Campagne de boîtes des fêtes

Depuis quelques années, nous avons collaboré avec de nouveaux artistes talentueux de partout au pays pour créer des éditions limitées des boîtes de Noël qui mettaient en lumière le caractère unique de la communauté locale de chaque artiste. En 2022, le thème des boîtes était de réunir famille et amis. Nous avons également ajouté un code QR sur la boîte qui peut être scanné pour faire un don à 13 banques alimentaires des provinces et territoires du Canada.

Les artistes de 2022 étaient : Kat Simmers (AB), Carolyn Wong (C.-B.), Scott Ford (Man.), Kirsten Stackhouse (N.-B.), Noah Bender (T.-N.-L.), Margeaux Guile (T.-N.-O.), Kadeem Hinch (N.-É.), Aedan Corey (Nvt.), Bridget George (ON), Niji Adeogun (Î.-P.-É.), Élodie Duhamel (QC), Gabrielle Giroux (SK) et Lara Bode (YN).



DONNÉES DE PERFORMANCE

Tableau du rendement lié aux questions ESG

Autonomiser notre personnel

Indicateur GRI	Divulgence sur un sujet particulier	Unités	2020	2021	2022
102-8	Effectif total	FTE	13 515	14 504	14 200
405	Diversité, équité et inclusion				
405-1	Diversité des organes de gouvernance				
	Genre – Femmes	%	30 %	44 %	44 %
	Genre – Hommes	%	70 %	56 %	56 %
	Autres indicateurs de diversité				
	Représentation des personnes handicapées	%	0 %	0 %	0 %
	Représentation des minorités visibles	%	10 %	11 %	11 %
	Représentation des peuples autochtones	%	0 %	0 %	0 %
	Diversité des employés – cadres supérieurs				
	Genre – Femmes	%	21 %	21 %	17 %
	Genre – Hommes	%	79 %	79 %	83 %
	Autres indicateurs de diversité				
	Représentation des personnes handicapées	%	6 %	5 %	4 %
	Représentation des minorités visibles	%	14 %	14 %	11 %
	Représentation des peuples autochtones	%	0 %	0 %	0 %
	Diversité de la main-d'œuvre globale				
	Genre – Femmes	%	20 %	20 %	22 %
	Genre – Hommes	%	80 %	80 %	78 %
	Autres indicateurs de diversité				
	Représentation des personnes handicapées	%	3,9 %	3,7 %	3,7 %
	Représentation des minorités visibles	%	27 %	27 %	28 %
	Représentation des peuples autochtones	%	3 %	3 %	3 %
403	La santé et la sécurité au travail				
403-8	Employés et sous-traitants couverts par le système de gestion de la SST	%	100 %	100 %	100 %
	Le système de gestion de la SST est-il audité en interne?	Oui/Non	Oui	Oui	Oui
	Le système de gestion de la SST est-il audité ou certifié par une partie externe?	Oui/Non	Oui	Oui	Oui



DONNÉES DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Divulgence sur un sujet particulier	Unités	2020	2021	2022
403-9	Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt (pour 200 000 heures travaillées)	Nombre de blessés par 100 employés à temps plein	2,96	2,43	2,19
	Fréquence des collisions de véhicules à moteur	Nombre de collisions par 100 000 km parcourus	1,51	1,59	1,52
413-1	Programme d'engagement communautaire – Nourriture donnée et transportée à travers Purolator S'attaquer à la faim	lbs	1 602 244	1 734 000	1 952 787

Livrer pour notre planète

Indicateur GRI	Divulgence sur un sujet particulier	Unités	2020	2021	2022
305	Les émissions de gaz à effet de serre				
305-1	Émissions directes (champ d'application 1) de GES	Tonnes CO₂e	130 760	147 130	133 139
	Flotte en propre et en location	Tonnes CO ₂ e	111 261	127 798	109 141
	Combustion de combustibles sur place	Tonnes CO ₂ e	19 499	19 332	23 998
305-2	Émissions indirectes (champ d'application 2) de GES	Tonnes CO₂e	6 743	4 682	3 841
	Électricité achetée (basée sur la localisation)	Tonnes CO ₂ e	6 743	6 079	6 164
	Électricité achetée (basée sur le marché)	Tonnes CO ₂ e	6 743	4 682	3 841
305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	Tonnes CO₂e	349 304	379 606	354 442
	Flotte terrestre sous-traitée (catégorie 4)	Tonnes CO ₂ e	81 680	103 714	99 583
	Transporteur aérien sous-traitant (catégorie 4)	Tonnes CO ₂ e	83 597	82 949	75 594
	Ferroviaire (catégorie 4)	Tonnes CO ₂ e	1 345	645	1 910
	Déchets (catégorie 5)	Tonnes CO ₂ e	2 105	2 132	2 085
	Activités liées aux combustibles et à l'énergie (catégorie 3)	Tonnes CO ₂ e	75 791	87 276	86 140
	Voyages d'affaires (catégorie 6)	Tonnes CO ₂ e	1 657	1 293	4 451
	Biens et services achetés (catégorie 1)	Tonnes CO ₂ e	20 076	21 583	20 798
	Biens d'équipement (catégorie 2)	Tonnes CO ₂ e	42 877	32 967	20 186
	Propriétaire exploitant P&D (catégorie 4)	Tonnes CO ₂ e	17 210	18 976	18 897
	Motif de tiers – Exploitation aux É.-U. (catégorie 4)	Tonnes CO ₂ e	21 844	27 179	23 901
	Déplacements domicile-travail (catégorie 7)	Tonnes CO ₂ e	1 122	891	896
	Émissions totales de GES (champs d'application 1, 2 et 3)	Tonnes CO₂e	486 807	531 418	491 422



DONNÉES DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Divulcation sur un sujet particulier	Unités	2020	2021	2022
305-4	Ratio d'intensité des émissions de GES				
	Revenu	\$MM revenue	2 205 \$	2 606 \$	2 834 \$
	Colis livrés	Nombre total de colis	161 394 036	174 043 434	169 261 220
	Intensité des émissions de GES	Tonnes de CO ₂ e/\$M de chiffre d'affaires	221	204	173
	Intensité des émissions de GES	Tonnes CO ₂ e/1 000 colis	3.02	3.05	2.90
302	Énergie				
302-1	Consommation d'énergie des bâtiments				
	Gaz naturel, propane et mazout	GJ	377 264	408 141	459 684
	Électricité (basée sur le marché)	GJ	169 288	176 383	180 319
	Consommation totale d'énergie des bâtiments	GJ	546 552	584 524	640,003
302-3	Intensité énergétique (par mètre carré)	GJ/m ²	1,33	1,30	1,41
	Superficie totale	m ²	411 759	449 417	454 625
	Intensité des émissions de GES	Tonnes CO ₂ e/m ²	1,18	1,18	1,08
306	Déchets				
306-3	Déchets totaux générés	Tonnes	5 911	7 024	7 407
306-4	Déchets détournés de la décharge	Tonnes	3 038	3 607	4 660
306-5	Déchets dirigés vers la décharge	Tonnes	2 872	3 417	2 747

Performance économique

Indicateur GRI	Divulcation sur un sujet particulier	Unités	2020	2021	2022
201-1	Valeur économique directe générée et distribué				
	Produits d'exploitation	Des millions de dollars	2 206 \$	2 608 \$	2 834 \$
	Coût des opérations	Des millions de dollars	2 006 \$	2 315 \$	2 496 \$
	Bénéfice d'exploitation	Des millions de dollars	200 \$	293 \$	338 \$
	Produits (charges) d'investissement et de financement nets	Des millions de dollars	-24 \$	-24 \$	-21 \$
	Bénéfice avant impôt	Des millions de dollars	176 \$	269 \$	317 \$

DONNÉES DE PERFORMANCE

Objectifs de développement durable de l'ONU

Objectifs et cibles de développement durable	Cibles	Nos contributions	En savoir plus
Habiller nos employés			
	3.4 - D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être.	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 42 % de la fréquence des blessures avec perte de temps par rapport au niveau de référence de 2019 Nous avons offert près de 180 000 heures de formation à notre personnel de première ligne et professionnel par l'entremise de nos kiosques de formation en ligne dans 187 établissements au Canada 	Santé et sécurité, pages 23 à 24
	3.6 - D'ici à 2020, diminuer de moitié à l'échelle mondiale le nombre de décès et de blessures dus à des accidents de la route.		Santé et bien-être, pages 25 à 28
	3.8 - Faire en sorte que chacun bénéficie d'une couverture sanitaire universelle, comprenant une protection contre les risques financiers et donnant accès à des services de santé essentiels de qualité et à des médicaments et vaccins essentiels sûrs, efficaces, de qualité et à un coût abordable.		
	5.1 - Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de la représentation des femmes dans les organes de gouvernance de 14 % entre 2020 et 2022 44 % des nouvelles recrues (postes non syndiqués) en 2022 étaient des femmes 	Diversité, équité et inclusion, pages 29 à 32
	8.5 - D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.	<ul style="list-style-type: none"> Atteinte d'un taux de rétention de 81 % 180 000 heures de formation donnée par l'entremise de kiosques de formation en ligne dans 187 établissements 	Expérience de l'employé, page 19
	8.8 - Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.		Gestion des talents, pages 20 à 22
	10.2 - D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe de leur handicap, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre.	<ul style="list-style-type: none"> Expansion de notre réseau de comités régionaux sur la diversité, l'équité et l'inclusion en ajoutant près de 100 nouveaux membres et en augmentant de 66 % la participation 	Diversité, équité et inclusion, pages 29 à 32
	10.4 - Adopter des politiques, notamment sur les plans budgétaire et salarial et dans le domaine de la protection sociale, et parvenir progressivement à une plus grande égalité.		
Protéger notre planète			
	9.4 - D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens.	<ul style="list-style-type: none"> Expansion de notre programme de modernisation de l'éclairage à DEL à plus de 70 de nos dépôts au Canada et installation de plus de 200 nouvelles unités de CVC dans notre réseau Projet pilote de deux mini centres de tri d'un Arrêt rapide urbain à Toronto exploitant cinq vélos électriques pour livrer les colis aux secteurs avoisinants, éliminant ainsi plus de 99 % des émissions en fin de parcours. 	Changements climatiques et émissions de GES, pages 35 à 42
	12.5 - D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.	<ul style="list-style-type: none"> Élimination de 670 tonnes de déchets grâce à des initiatives de réduction des emballages et de recyclage et augmentation de 22 % du taux global de réacheminement des déchets hors des sites d'enfouissement Lancement de notre nouveau programme de recyclage à 14 établissements au Canada avec des services et de l'équipement de recyclage améliorés, de meilleurs bacs, des éléments d'affichage et de la formation 	Économie circulaire et déchets, pages 43 à 44
	12.6 - Encourager les entreprises, en particulier les grandes entreprises et les entreprises transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité.		
	13.1 - Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat.	<ul style="list-style-type: none"> Réduction des émissions totales par dollar de revenus de 23 % et des émissions totales par colis de 5 % Élaboration de notre plan de décarbonisation du parc de véhicules pour 2030 pour nous aider à atteindre nos objectifs de réduction des émissions et à électrifier 60 % de nos véhicules de livraison en fin de parcours 	Changements climatiques et émissions de GES, pages 35 à 42
	13.2 - Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales.		
Aider nos voisins			
	2.1 - D'ici à 2030, éliminer la faim et faire en sorte que chacun, en particulier les personnes pauvres et les personnes en situation vulnérable, y compris les nourrissons, ait accès tout au long de l'année à une alimentation saine, nutritive et suffisante.	<ul style="list-style-type: none"> Organisation par les employés de 191 activités de collecte de fonds dans le cadre du programme Blitz contre la faim dans des collectivités partout au Canada Collecte de 1,9 million de livres d'aliments, ce qui équivaut à près de deux millions de repas pour les Canadiens et les Canadiennes aux prises avec l'insécurité alimentaire 	Aider nos voisins, pages 46 à 52



Profil de l'entreprise

Purolator est un fournisseur de pointe de solutions intégrées de logistique et d'expédition de fret et de colis.

Purolator Inc. Siège social

2727, Meadowpine Blvd.
Mississauga, Ont., Canada L5N 0E1

1-888-SHIP-123 (1-888-744-7123)

purolator.com | [@PurolatorInc](https://www.instagram.com/PurolatorInc)

